

Link do produktu: <http://www.empi2.pl/jak-byc-przedsiębiorczym-podrecznik-p-2041.html>

Jak być przedsiębiorczym - podręcznik

Cena	26,00 zł
Dostępność	Książka dostępna
Numer katalogowy	JBP
Kod CN	4901

Opis książki

podręcznik podstaw przedsiębiorczości dla szkół ponadgimnazjalnych

zgodny z obowiązującą podstawą programową dla 3-letniego liceum i 4-letniego technikum

Autorzy: Marian Pietraszewski, Krystyna Strzelecka

zakres podstawowy

[nr ewidencyjny w wykazie MEN: 512/2012](#)

Wyd. 1, 2012

ISBN 978-83-62325-54-2

ss. 284

oprawa: miękka

W podręczniku przedstawiono tematy dotyczące przedsiębiorczego działania człowieka, umiejętności organizowania sobie działań i podejmowania decyzji, a także umiejętności komunikowania się z innymi ludźmi, ze szczególnym uwzględnieniem negocjacji i radzenia sobie z konfliktami. Podręcznik uczy, jak rozsądnie i efektywnie gospodarować zarówno w skali mikro: w życiu prywatnym, na rynku produktów oraz kapitałami pieniężnymi, a także w skali makro: w gminie, mieście, powiecie, województwie, kraju oraz w zintegrowanej wspólnocie i globalnym świecie. Podrozdziały kończą się problemami do przemyślenia lub przedyskutowania. Treść wzbogacają atrakcyjne rysunki, tabele, wzory.

Z recenzji rzeczoznawcy MEN dra Grzegorza Ptaszka (Instytut Polonistyki Stosowanej, Wydział Polonistyki UW w Warszawie)

Podręcznik został napisany poprawną, zrozumiałą polszczyzną. Trudne zagadnienia zostały dodatkowo zilustrowane odpowiednimi schematami i tabelami, ułatwiającymi zrozumienie oraz przyswojenie materiału. Zachęca do nauki, w ciekawy i interesujący sposób omawia trudne zagadnienia gospodarczo-finansowe, a przy tym - co ważne - wszystko zgodnie z dbałością o poprawność językową i logiczny oraz zrozumiały przekaz.

Z recenzji rzeczoznawcy MEN prof. zw. dr hab. Janusza Żurka (Uniwersytet Gdański, Wydział Ekonomiczny)

Pod względem metodycznym podręcznik jest dobrze przemyślany. (...) Zaprezentowany materiał jest przy tym ujęty syntetycznie i przejrzysty, co ułatwia jego przyswojenie, a jednocześnie zmusza do przemyśleń i refleksji. (...) Jego lektura pozwoli na poznanie podstawowych mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej oraz kategorii ekonomicznych z nią związanych. Konstrukcja podręcznika jest dobrze przemyślana, uwzględnia uwarunkowania charakterystyczne dla dynamicznie zmieniającego się otoczenia. (...) Zawarte w nich treści uzupełniają się, zapewniając konsekwencję prowadzonych wywodów. Oryginalna i doskonale opracowana strona graficzna, uzupełniona licznymi tabelami zawierającymi informacje statystyczne oraz przykłady pozwala na lepszą przyswajalność prezentowanych zagadnień. (...) jest to podręcznik ze wszech miar wartościowy i może być z powodzeniem wykorzystany do celów dydaktycznych (...).

Spis treści

SŁOWO WSTĘPNE

1. WŁASNA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ PODSTAWĄ SUKCESU

- 1.1. Ku czemu zmierza światowa gospodarka?
- 1.2. Istota przedsiębiorczości
- 1.3. Czynniki warunkujące przedsiębiorczość
- 1.4. Osobowość przedsiębiorcza
- 1.5. Analiza SWOT cech osobowości
- 1.6. Analiza SWOT w celach zawodowych
- 1.7. Droga do sukcesu

2. EFEKTYWNE ORGANIZOWANIE I ZARZĄDZANIE

- 2.1. Czy trzeba organizować swoje działania?
- 2.2. Jak kierować lub zarządzać?

3. UMIEJĘTNOŚĆ KOMUNIKOWANIA

- 3.1. Informacja w procesie komunikowania
- 3.2. Negocjacje kunsztem komunikacji interpersonalnej
- 3.3. Stosowanie właściwych technik i przebieg negocjacji
- 3.4. Cechy dobrego negocjatora i lidera
- 3.5. Umiejętność radzenia sobie z konfliktami

4. GOSPODAROWANIE W GOSPODARSTWIE DOMOWYM

- 4.1. Czas to pieniądz
- 4.2. Byt gospodarstw domowych
- 4.3. Finanse gospodarstwa domowego

5. GOSPODAROWANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE

- 5.1. Wybory ekonomiczne
- 5.2. Mechanizmy rynkowe
- 5.3. Podmioty i przedmioty procesu gospodarczego
- 5.4. Przedsiębiorcy na rynku
- 5.5. Dominacja spółek wśród przedsiębiorców
- 5.6. Podejmowanie działalności gospodarczej
- 5.7. Majątek przedsiębiorstwa i jego finansowanie
- 5.8. Inwestowanie w rozwój przedsiębiorstwa
- 5.9. Zatrudnianie pracowników
- 5.10. Procesy działalności gospodarczej przedsiębiorstwa
- 5.11. Ryzyko ponoszenia kosztów
- 5.12. Szansa przychodów i zysków
- 5.13. Biznesplan
- 5.14. Etyka w biznesie
- 5.15. Konsumenci na rynku
- 5.16. Reklama

6. GOSPODAROWANIE KAPITAŁAMI PIENIĘŻNYMI

- 6.1. Banki głównymi dysponentami kapitałów pieniężnych
- 6.2. Kapitały w papierach wartościowych
- 6.3. Transakcje giełdowe
- 6.4. Wachlarz usług finansowych
- 6.5. Wartość pieniądza w czasie

7. GOSPODAROWANIE W SKALI MAKRO

- 7.1. Państwo w gospodarce rynkowej
- 7.2. Mierniki wzrostu gospodarczego
- 7.3. Inflacja pod kontrolą
- 7.4. Troska o miejsca pracy
- 7.5. Walka z bezrobociem
- 7.6. Sfera finansów publicznych
- 7.7. Zobowiązania z tytułu podatków
- 7.8. Fundusze ubezpieczeniowe

8. GOSPODAROWANIE NA RYNKU ZINTEGROWANYM

- 8.1. Wymiana wewnątrzspółnotowa towarów i usług
- 8.2. Współpraca gospodarcza z zagranicą

INDEKS