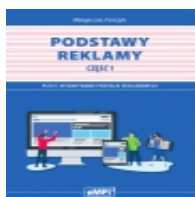


Link do produktu: <http://www.empi2.pl/podstawy-reklamy-czesc-1-podrecznik-do-kwalifikacji-pgf07-wykonywanie-przekazu-reklamowego-p-2173.html>



Podstawy reklamy, część 1 – podręcznik do kwalifikacji PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego

Cena	43,00 zł
Dostępność	Książka dostępna
Numer katalogowy	PREKI
Kod CN	4901

Opis książki

podręcznik do o kwalifikacji PGF.07 Wykonywanie przekazu reklamowego; typ szkoły: technikum; zawód: technik reklamy

Autorka: Małgorzata Pańczyk

Wyd. 1, 2020

ISBN 978-83-65149-71-8

ss. 192

oprawa miękka

Podręcznik obejmuje 11 rozdziałów. Zapoznaje m.in. z podstawami reklamy, jej rodzajami, pracą agencji reklamowych oraz opisuje zagadnienia zarządzania jakością. Ponadto scharakteryzowane są: komunikat reklamowy, strategia komunikacji reklamowej i mix kreatywny. Na końcu książki znajduje się bibliografia oraz indeks rzeczowy pomagający odnaleźć w książce ważne pojęcia.

POBIERZ:

- plan zajęć dydaktycznych ([format docx](#), [format pdf](#))
- tabele do ćwiczeń w podręczniku ([format docx](#))