

Link do produktu: <http://www.empi2.pl/jezyk-angielski-zawodowy-zeszyt-cwiczen-do-zawodu-technik-reklamy-pgf07-pgf08-p-2170.html>



Język angielski zawodowy – zeszyt ćwiczeń do zawodu technik reklamy PGF.07, PGF.08

Cena	39,00 zł
Dostępność	Książka dostępna
Numer katalogowy	JAZZ
Kod CN	4901

Opis książki

zeszyt ćwiczeń obejmuje treści zawarte w podstawie programowej dla zawodu technik reklamy: kwalifikacja PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego oraz PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową (poprzednio A.26, A.27 oraz AU.29, AU.30)
typ szkoły: technikum

Autorka: Magdalena Prekiel

Wyd. 2, 2020

ISBN 978-83-65149-68-8

ss. 144

oprawa miękka

Zeszyt ćwiczeń z języka angielskiego zawodowego dla technika reklamy zapoznaje z fachowym słownictwem z zakresu szeroko rozumianej reklamy, jej organizacji oraz sprzedaży produktów i usług reklamowych. Liczne ćwiczenia leksykalne, tłumaczeniowe oraz ćwiczenia ze słuchu umożliwiają stopniowe i dokładne poznanie fachowego słownictwa, prowadzenie rozmów sprzedażowych i redagowanie korespondencji handlowej związanej ze sprzedażą usług i produktów reklamowych. Na stronie www (wskazanej na stronie 5 zeszytu ćwiczeń) znajdują się nagrania audio, które – będąc integralną częścią zeszytu ćwiczeń – są niezbędne do wykonania ćwiczeń doskonalących umiejętność rozumienia tekstów mówionych. Ćwiczenia te zostały oznaczone informacją o numerze nagrania. Na końcu książki znajdują się skrypty do nagrań oraz słowniczki branżowe, polsko-angielski i angielsko-polski, ułatwiające naukę.

POBIERZ:

– pobierz rozkład materiału i efekty kształcenia (format [doc](#), [pdf](#))

UWAGA!

– Nauczycielom, na ich wyraźne życzenie, wysyłamy mailowo bezpłatne odpowiedzi do ćwiczeń (w formacie pdf). Prosimy o podanie w zamówieniu własnego adresu e-mail oraz danych szkoły.

– Aby uzyskać dostęp do **nagrań audio (mp3)** wejdź na stronę www wskazaną na 5 stronie zeszytu ćwiczeń.

Spis treści

SPIS TREŚCI

CONTENTS

	Wstęp 5
	Preface
1	OFERTY PRACY 7
	Job Offers
2	CV • LIST MOTYWACYJNY 15
	Curriculum Vitae • Covering Letter
3	ROZMOWA W SPRAWIE PRACY 23
	Job Interview
4	MIEJSCE PRACY 28
	Workplace
5	PODSTAWY REKLAMY 35
	Advertising basics
6	MARKETING. BUDOWANIE WIZERUNKU MARKI 37
	Marketing and Branding
7	REKLAMA W PRASIE 41
	Newspaper Advertisements
8	REKLAMA W INTERNECIE 47
	Internet Advertising
9	REKLAMA W TELEWIZJI 51
	TV Commercials
10	REKLAMA ZEWNĘTRZNA 56
	Outdoor Advertising
11	KATALOG PRODUKTÓW 63
	Product Catalogue
12	POZYSKIWANIE KLIENTÓW 69
	Winning Customers
13	OBSŁUGA KLIENTA 74
	Customer Service
14	POROZUMIENIE O WSPÓŁPRACY 81
	Cooperation Agreement

15	OFERTA HANDLOWA	86
	Quotation Letter	
16	ZAMÓWIENIE	94
	Order	
17	REALIZACJA ZAMÓWIENIA	99
	Order Fulfilment	
18	FAKTURA	106
	Invoice	
	Skrypty do nagrań	112
	Scripts	
	Słowniczek polsko-angielski	128
	Polish-English Dictionary	
	Słowniczek angielsko-polski	135
	English-Polish Dictionary	
	Podziękowania	141
	Acknowledgements	
	Notatki	142
	Notes	

Przykładowe strony

2

CV • LIST MOTYWACYJNY

CURRICULUM VITAE • COVERING LETTER

1 WARM UP • SPEAKING

Odpowiedz na pytania.

- 1) What is a curriculum vitae?
- 2) Who writes a curriculum vitae?
- 3) What information is usually included in a curriculum vitae?
- 4) What is a covering letter?
- 5) What is a purpose of writing a covering letter?

2 VOCABULARY

Jak w języku angielskim brzmią poniższe zwroty i wyrażenia? Wybierz jedną, właściwą odpowiedź. Pracuj ze słownikiem.

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| 1) kwalifikacje | 4) doświadczenie |
| a) skills | a) experience |
| b) qualifications | b) expectations |
| c) queries | c) employment |
| 2) umiejętności | 5) ukończyć szkołę |
| a) skills | a) leave school |
| b) qualifications | b) graduate from school |
| c) queries | c) attend school |
| 3) dyplom | |
| a) course | |
| b) design | |
| c) degree | |

3 READING • SPEAKING

Pracujcie w parach. Przedstawione dokumenty to CV. Podzielcie się tekstami A i B i przeczytajcie je. Opowiedzcie sobie wzajemnie o najważniejszych faktach z życia autorów CV. Możecie użyć następujących wyrażień:

8 VOCABULARY

Uzupełnij luki w zdaniach odpowiednim przyimkiem.

- 1) I am writing connection the job offer.
- 2) As far my education is concerned, I graduated
School of Marketing and Advertising.
- 3) Although I have no professional experience, I believe the knowledge I gained
during my studies and enthusiasm will contribute the growth
of your company.
- 4) For the past 4 years I have been employed the post of graphic
designer.
- 5) I was hired graduation by a well-known advertising company.
- 6) I am interested a new challenge.
- 7) I am looking for a position with an opportunity advancement.
- 8) I have 2 years' experience the Marketing Department.

9 LISTENING

[nagranie 3]

Usłyszysz dwukrotnie wypowiedź osoby przygotowującej się do autoprezentacji podczas rozmowy w sprawie pracy. Na podstawie nagrania uzupełnij CV brakującymi informacjami.

Curriculum Vitae	
NAME:	Anna Kowalska
DATE OF BIRTH:	1972
PLACE OF BIRTH:	Poznań
ADDRESS:	Poznań, ul. Warszawska 10
TEL.	+48 678 987 908
NATIONALITY:	Polish
PROFILE:	a flexible marketing manager, experienced in ^(a) language skills
EDUCATION:	
1990–1995	Master's degree in ^(b)
LANGUAGES:	
	Polish – native language
	^(c) – fluent spoken and written
	Russian – working knowledge
WORK EXPERIENCE:	
2008–present	branding consultancy
1996–2008	digital marketing consultancy

5

PODSTAWY REKLAMY

ADVERTISING BASICS

1 WARM-UP • SPEAKING

Odpowiedz na pytania.

- 1) What type of advertising do you know?
- 2) Which ones are the most effective, in your opinion? Why?

2 VOCABULARY

Dopasuj angielskie słowa i wyrażenia z ramki do ich polskich odpowiedników. Czasami jedno słowo ma kilka odpowiedników. Pracuj ze słownikiem.

- 1) reklama
- 2) reklama w radiu/telewizji
- 3) reklamować
- 4) ogłoszenie
- 5) ogłaszać
- 6) marka
- 7) budowanie wizerunku marki
- 8) marketing
- 9) slogan
- 10) przerwa reklamowa
- 11) lokowanie produktu
- 12) sygnał dźwiękowy marki

jingle · advertisement · advert · commercial · ad · promote · advertise · announce ·
brand · product placement · announcement · branding · marketing · catch phrase ·
commercial break · slogan

3 VOCABULARY WRITING

Pracujcie w parach. Wybierzcie pięć słów z ćwiczenia 2. i ułóżcie z nimi zdania. Następnie wymieńcie się zeszytami i sprawdźcie poprawność zdań koleżanki/kolegi.