

Link do produktu: <http://www.empi2.pl/sprzedaz-produktow-reklamowych-podrecznik-do-kwalifikacji-a26-sprzedaz-produktow-i-uslug-reklamowych-p-2074.html>



Sprzedaż produktów reklamowych – podręcznik do kwalifikacji A.26 Sprzedaż produktów i usług reklamowych

Cena	25,00 zł
Dostępność	Książka niedostępna - nakład wyczerpany!
Numer katalogowy	SPR
Kod CN	4901

Opis książki

Do wypożyczenia lub kupienia [wersja elektroniczna na platformie ibuk.pl](#)
od 4,92 zł za 24 godziny, 9,60 zł za miesiąc, do 15,50 zł za 5 miesięcy wypożyczenia lub 31 zł za kupienie publikacji w formacie pdf

podręcznik przeznaczony do kształcenia w zawodzie technik organizacji reklamy
kwalifikacja A.26. Sprzedaż produktów i usług reklamowych
typ szkoły: technikum

Autorka: Małgorzata Pańczyk
Wyd. 2, 2015
ISBN 978-83-65149-00-8
ss. 310
oprawa: miękka

Numer ewidencyjny w wykazie MEN: 14/2015.
Rok dopuszczenia: 2015

[Przeczytaj cały rozdział \(format pdf\)](#)

Podręcznik podzielony jest na trzy części:

CZĘŚĆ I. PRODUKTY I USŁUGI REKLAMOWE
CZĘŚĆ II. DOKUMENTACJA I KALKULACJA CEN USŁUG REKLAMOWYCH
CZĘŚĆ III. NEGOCJACJE SPRZEDAŻOWE

Podręcznik zawiera wybrane treści nowej podstawy programowej dla technika organizacji reklamy. Dostosowany jest do kształcenia w nowej formule i zgodny z kwalifikacją A.26. Sprzedaż produktów i usług reklamowych. Przedstawia proces sprzedaży produktów reklamowych od poszukiwania potencjalnych reklamodawców, poprzez negocjacje i dokumentację związaną ze sprzedażą, aż do tworzenia produktów reklamowych i ich odbioru przez klienta. Liczne przykłady i ćwiczenia pozwalają zrozumieć zasady tworzenia produktów reklamowych zgodnych z oczekiwaniami klienta.