

Link do produktu: <http://www.empi2.pl/podstawy-ekonomii-mikro-i-makroekonomia-p-816.html>

Podstawy ekonomii. Mikro- i makroekonomia

Cena	33,00 zł
Dostępność	Książka dostępna
Numer katalogowy	PE
Kod CN	4901

Opis książki

podręcznik do nauki zawodu technik ekonomista, technik handlowiec i technik rachunkowości

Autor: Piotr Urbaniak
Wyd. 2, 2010
ISBN 978-83-62325-18-4
ss. 320
oprawa: miękka
Nr dopuszczenia: 34/2006

Podręcznik został opracowany na podstawie programów nauczania przedmiotu podstawy ekonomii, zawartych w dokumentacji programowej dla zawodu technik ekonomista (341[02]/MEN/2008.05.20), technik handlowiec (23 05/T-5, T-3, SP/MEN/1997.07.16) i technik rachunkowości (341[06]/SP/MEN/03.01.2000). Nawet najbardziej humanistyczne umysły poradzą sobie ze zrozumieniem ekonomii dzięki doskonałemu wykładowi autora oraz wykresom, rysunkom i rozbudowanemu zestawowi pytań, ćwiczeń, problemów do dyskusji oraz ciekawostek z historii ekonomii. W podręczniku przedstawiono rynek i jego elementy oraz decyzje podejmowane przez konsumenta i producenta. Omówiono podstawowe formy konkurencji oraz rynek pracy i rynek finansowy. Zaprezentowano zagadnienia z zakresu pomiaru makroekonomicznego gospodarki. Osobne tematy poświęcono polityce fiskalnej i monetarnej, inflacji, bezrobociu, wzrostowi gospodarczemu, a także integracji europejskiej. W drugim wydaniu podręcznika dodano nowy rozdział: *Ekonomia gospodarki otwartej*, a w nim następujące podtematy: *Podstawowe pojęcia stosowane w handlu zagranicznym. Bilans płatniczy i handlowy. Polityka wyrównywania bilansu płatniczego. Korzyści komparatywne z handlu zagranicznego.*

Z recenzji prof. zw. dra hab. Mieczysława Ingłota: *Praca jest pisana językiem przejrzystym (...). Pojęcia bardziej specjalistyczne są dodatkowo definiowane (począwszy od starannego, historycznego wywodu, wyjaśniającego pochodzenie terminu "ekonomia"). Autor uwzględnił możliwość zróżnicowania wymagań ze względu na zainteresowania uczniów. W trakcie wywodu autor przytacza maksymy i powiedzenia znanych w świecie twórców dziedziny wiedzy zwanej ekonomią.*

Z recenzji mgr Haliny Stęchły: *Podręcznik jest oparty na rozległych studiach literatury przedmiotu. Autor sięgnął do źródeł bogatej już dziś krajowej i światowej literatury. Selektywnie wybrał te pozycje, które uznawane są za najbardziej znaczące dla problematyki ekonomicznej. Niewątpliwym walorem podręcznika jest to, że daje podstawę do przeprowadzenia zajęć metodami aktywizującymi, które zmuszają do samodzielnego, kreatywnego myślenia. Zaletą podręcznika jest zawarcie w jego treści wielu interesujących szczegółów dotyczących gospodarki światowej i wykorzystanie publikacji statystycznych.*

POBIERZ:

[- uaktualnienie podręcznika \(format pdf\)](#)

[- uaktualnienie podręcznika \(format doc\)](#)

UWAGA!

[Ważne informacje o stawkach podatku od towarów i usług \(format pdf\)](#)

Spis treści

CZĘŚĆ 1. MIKROEKONOMIA

1. Człowiek - konsument

Pojęcie potrzeby. Hierarchia potrzeb. Zmienność i rozwojowość potrzeb.
Konsumpcja i konsument.

2. Przedsiębiorstwo - producent

Pojęcie producenta. Rodzaje przedsiębiorstw.
Fazy działalności gospodarczej w przedsiębiorstwie.

3. Dobra

Pojęcie zasobów i ich rodzaje. Pojęcie dobra i jego rodzaje.
Podstawowy problem ekonomiczny - problem rzadkości. Korzyści i koszty alternatywne.

4. Rynek
Pojęcie rynku i jego rodzaje. Konkurencja rynkowa. Cena, jej rodzaje i funkcje.
5. Popyt rynkowy - prawo popytu
Pojęcie popytu indywidualnego i rynkowego. Prawo popytu.
Czynniki kształtujące popyt rynkowy.
6. Podaż rynkowa - prawo podaży
Pojęcie podaży indywidualnej i rynkowej. Prawo podaży.
Czynniki kształtujące podaż rynkową.
7. Równowaga rynkowa
Nadwyżka i niedobór rynkowy. Pojęcie równowagi rynkowej. Mechanizm rynkowy.
Konsekwencje zakłócenia mechanizmu rynkowego.
8. Elastyczność popytu i podaży
Pojęcie elastyczności popytu i podaży. Współczynnik cenowej elastyczności popytu.
Współczynnik mieszanej elastyczności popytu.
Współczynnik dochodowej elastyczności popytu.
Elastyczność popytu punktowa i łukowa.
Współczynnik cenowej elastyczności podaży.
9. Rynek pracy
Pojęcie pracy. Płaca nominalna i realna. Popyt na pracę, podaż pracy.
Równowaga na rynku pracy.
10. Rynek finansowy
Pojęcie kapitału finansowego i procentu. Podział rynku finansowego.
Popyt i podaż kapitału finansowego.
Równowaga na rynku finansowym. Inwestorzy na rynku finansowym.
11. Prawdopodobieństwa zachowania konsumenta na rynku
Pojęcie użyteczności. Warunki racjonalnego postępowania.
Pojęcie kosztów alternatywnych i ich cechy. Użyteczność całkowita i krańcowa.
Prawo malejącej użyteczności krańcowej.
Ograniczenie budżetowe konsumenta - linia budżetowa.
Krzywe obojętności konsumenta. Równowaga konsumenta.
12. Prawdopodobieństwa zachowania producenta na rynku
Okres krótki i długi w działalności producenta. Produkt całkowity i krańcowy.
Funkcja produkcji. Izokwanta.
Koszty produkcji. Izokoszt. Optimum producenta.
13. Prawdopodobieństwa zachowania producenta na rynku konkurencji doskonałej
Pojęcie i cechy konkurencji doskonałej.
Popyt na dobra przedsiębiorstwa w ramach rynku konkurencji doskonałej.
Przychód całkowity, przeciętny, krańcowy oraz zysk krańcowy producenta - optymalna wielkość produkcji w krótkim okresie.
Krzywa podaży przedsiębiorstwa w okresie krótkim i długim. Podaż rynku w okresie krótkim i długim.
Równowaga przedsiębiorstwa w okresie krótkim i długim.
14. Prawdopodobieństwa zachowania producenta na rynku czystego monopolu
Pojęcie czystego monopolu i jego cechy. Krzywa popytu na rynku czystego monopolu.
Kształtowanie się przychodów całkowitych, przeciętnych i krańcowych.
Optymalna wielkość produkcji monopolu. Konstruowanie ceny monopolowej.
Zysk i strata monopolu w okresie krótkim.
Konstruowanie podaży monopolu w okresie krótkim.
Równowaga monopolu - różnicowanie cen.
15. Prawdopodobieństwa zachowania producenta na rynku konkurencji monopolistycznej
Pojęcie i cechy konkurencji monopolistycznej. Krzywe popytu na rynku konkurencji monopolistycznej.

Zysk przedsiębiorstwa na rynku konkurencji monopolistycznej w okresie krótkim.
Równowaga przedsiębiorstwa na rynku konkurencji monopolistycznej w okresie długim.
Konstruowanie ceny monopolowej.

16. Efektywność podstawowych form rynku

Podstawowe formuły efektywności.
Efektywność konkurencji doskonałej i czystego monopolu.
Efektywność konkurencji doskonałej i konkurencji monopolistycznej.

CZĘŚĆ 2. MAKROEKONOMIA

17. Konsumenci i producenci w gospodarce rynkowej

Pojęcie systemu ekonomicznego. Pojęcie i cechy gospodarki rynkowej.
Modele gospodarki rynkowej.

18. Państwo w gospodarce rynkowej

Rola państwa w gospodarce rynkowej.
Modele gospodarki rynkowej z uwzględnieniem państwa i zagranicy.
Równowaga makroekonomiczna w gospodarce zamkniętej i otwartej.

19. Makroekonomiczne mierniki gospodarki

System Rachunków Narodowych.
Produkt krajowy brutto i produkt narodowy brutto oraz mierniki pochodne.
Niedoskonałość miar makroekonomicznych - dobrobyt ekonomiczny netto.

20. Model gospodarki AD-AS

Zagregowany popyt - krzywa zagregowanego popytu AD. Efekt ubóstwa i bogactwa.
Przesuwanie krzywej AD - makroekonomiczne szoki popytowe.
Zagregowana podaż - krzywa zagregowanej podaży AS.
Przesuwanie krzywej AS - makroekonomiczne szoki podażowe.
Równowaga makroekonomiczna w okresie krótkim i długim.

21. Mechanizmy oddziaływania na gospodarkę - polityka fiskalna

Polityka fiskalna i budżet państwa. Instrumenty fiskalne.
Wpływ podatków na procesy makroekonomiczne w gospodarce. Krzywa Laffera.
Wpływ wydatków państwa na procesy makroekonomiczne w gospodarce.
Deficyt budżetowy i dług publiczny.
Instrumenty polityki fiskalnej i ich ocena.

22. Mechanizmy oddziaływania na gospodarkę - polityka monetarna

Pojęcie i funkcje pieniądza. Model gospodarki rynkowej - równanie wymiany $MV=PQ$.
Formy pieniądza. Banki i system bankowy w Polsce. Podaż pieniądza.
Bank centralny i polityka monetarna. Popyt na pieniądź.
Równowaga na rynku pieniężnym.

23. Wzrost i rozwój gospodarczy

Pojęcie wzrostu i rozwoju gospodarczego. Czynniki wzrostu gospodarczego.
Podstawy i bariery szybkiego rozwoju gospodarczego. Cykliczny rozwój gospodarki.

24. Problem makroekonomiczny - inflacja

Pojęcie inflacji i jej przyczyny. Typy i rodzaje inflacji. Pomiar inflacji.
Koszty i korzyści wynikające z inflacji.
Sposoby przeciwdziałania inflacji.
Inflacja w Polsce i jej zapobieganie.

25. Problem makroekonomiczny - bezrobocie

Pojęcie i rodzaje bezrobocia. Stopa bezrobocia. Bezrobocie a związki zawodowe.
Bezrobocie a płace minimalne.
Koszty bezrobocia. Bezrobocie a inflacja.

26. Ekonomia gospodarki otwartej

Podstawowe pojęcia stosowane w handlu zagranicznym. Bilans płatniczy i handlowy.
Polityka wyrównywania bilansu płatniczego.
Korzyści komparatywne z handlu zagranicznego.

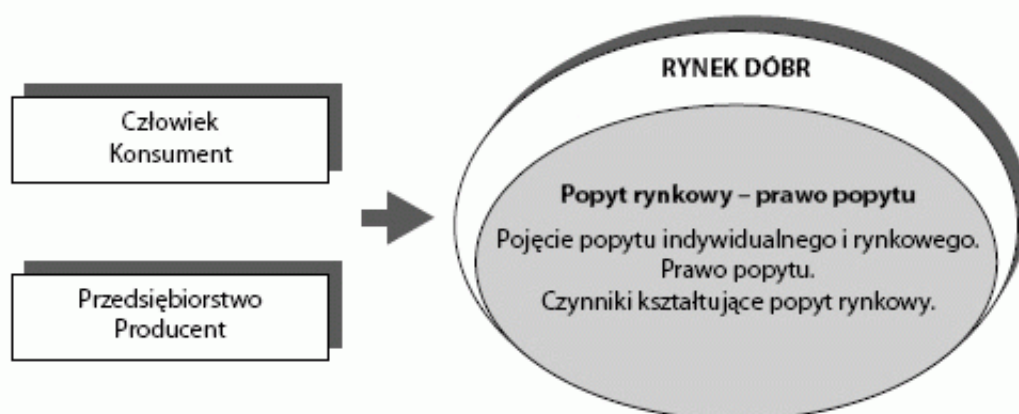
27. Integracja europejska

Koncepcje integracji zachodnioeuropejskiej. Kamienie milowe integracji europejskiej.
Filary Unii Europejskiej. Organy Unii Europejskiej.

Bibliografia

Przykładowe strony

5. Popyt rynkowy – prawo popytu



Do podstawowych podmiotów działających na rynku należą konsumenci i producenci. Ich zachowania gospodarcze – wytwarzanie dóbr ekonomicznych i konsumowanie – oraz wzajemne oddziaływanie na siebie tworzą proces rynkowy, którego podstawowymi elementami są popyt i podaż.

Popyt indywidualny to wielkość zapotrzebowania na dobro, jakie zgłasza kupujący w danym okresie i przy określonym poziomie jego ceny.

Popyt rynkowy to wielkość zapotrzebowania na dobro, jakie zgłaszają wszyscy kupujący na rynku w danym okresie i przy określonym poziomie jego ceny.

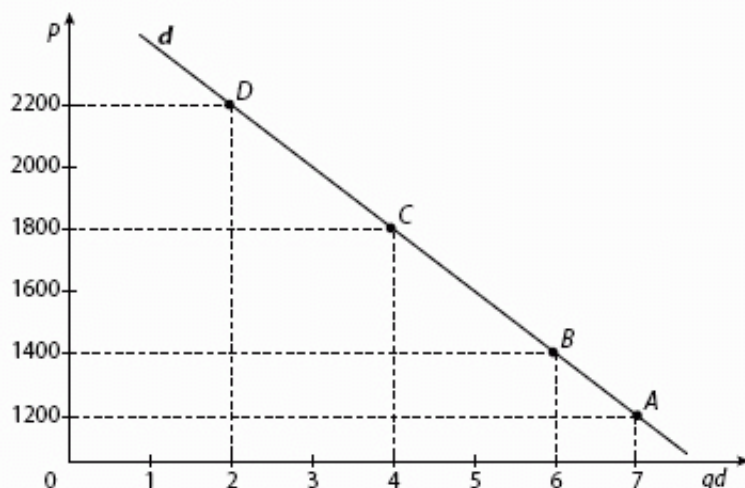
Do najważniejszych cech popytu indywidualnego i rynkowego należy to, że są one zawsze związane z:

- nabyciem konkretnego dobra, np. chleba, jabłek, obuwia, usługi pralniczej,
- konkretnym czasem,
- konkretnym poziomem ceny nabywanego dobra.

O relacji między wielkością rynkowego zapotrzebowania na dobro a poziomem jego ceny mówi jedno z podstawowych praw mikroekonomii – prawo popytu.

Efekt dochodowy jest konsekwencją wzrostu na rynku poziomu ceny dobra A i polega na obniżeniu funduszu nabywczego kupujących w ujęciu realnym. Za tę samą ilość pieniędzy nabywają mniejszą ilość dobra A.

Kombinacje ceny i liczby nabytych przez konsumenta płaszczy zimowych w ciągu 10 lat – pkt A, B, C, D – tworzą krzywą popytu indywidualnego *d* na płaszcze zimowe (rys. 8)*.



Rys. 8. Krzywa popytu indywidualnego na płaszcze zimowe w ciągu 10 lat

Krzywa popytu indywidualnego (krzywa *d*) jest ilustracją graficzną odzwierciedlającą w danym okresie zależność wielkości zapotrzebowania na dobro, jakie zgłasza nabywca, od poziomu ceny tego dobra, przy czym zależność ta jest ujemna – wzrost poziomu ceny dobra powoduje spadek wielkości zapotrzebowania na nie, zaś spadek poziomu ceny dobra powoduje wzrost wielkości zapotrzebowania (*ceteris paribus*).

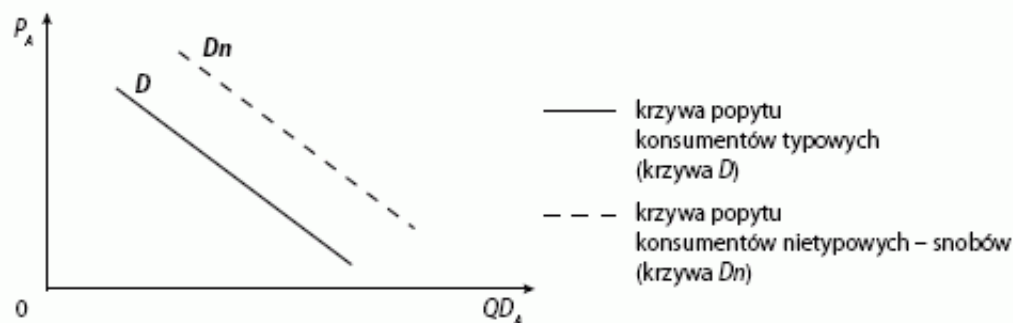
Przedstawiona zależność w postaci krzywej popytu indywidualnego nie jest charakterystyczna dla rynku, na którym występuje na ogół wielu nabywców.

Obserwacja rynku płaszczy zimowych w ciągu 10 lat pod kątem wielkości zapotrzebowania na nie zgłoszonego przez wszystkich konsumentów na rynku, tj. K_x , K_y i K_z , i utożsamianej z ilością nabytą tego dobra wyłącznie w zależności od poziomu jego ceny (założenie *ceteris paribus*), pozwoliła ustalić następujące związki cenowo-ilościowe, które zostały zapisane w tabeli popytu rynkowego, a przedstawione w sposób graficzny tworzą krzywą popytu rynkowego na płaszcze zimowe w ciągu 10 lat (rys. 9).

* Krzywa popytu na dane dobro obrazuje zależności między poziomem jego ceny i wielkością zapotrzebowania na nie, przy czym zmienną niezależną jest poziom ceny dobra, a zmienną zależną jest wielkość zapotrzebowania na dobro. Ekonomisci (odwrotnie niż matematycy) oznaczają jednak zmienną niezależną na osi Y, a zmienną zależną na osi X.

Nabywanie pewnych dóbr przez większość konsumentów sprawia, że niektórzy konsumenci (tzw. snobi) obdarzają te dobra mniejszym zainteresowaniem lub nie interesują się nimi wcale. W efekcie krzywa popytu snobów przebiega poniżej krzywej popytu typowych konsumentów.

7. Efekt „owczego pędu” – krzywa popytu przebiega powyżej krzywej popytu konsumenta typowego.



Nabywanie pewnych dóbr przez dużą grupę konsumentów wyzwała u niektórych konsumentów zachowanie nazywane „owczym pędem” – kupują oni jeszcze więcej tych dóbr. W efekcie krzywa popytu takich konsumentów przebiega powyżej krzywej popytu konsumentów typowych.



Do dyskusji

Jakie praktyczne znaczenie ma dokładne poznanie czynników kształtujących popyt rynkowy na dane dobra?



Wykonaj samodzielnie

Podaj przykłady dóbr normalnych i podrzędnych.



Dla dociekliwych

Krzywa popytu na dobro A jest graficzną prezentacją jednoczynnikowej funkcji popytu na dobro A
 $QD_A = f(P_A)$

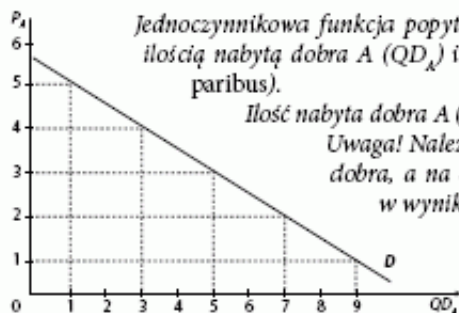
Jednoczynnikowa funkcja popytu prezentuje w postaci równania zależność między ilością nabytą dobra A (QD_A) i zmienną ją określającą, czyli jego ceną (P_A) (ceteris paribus).

Ilość nabyta dobra A (QD_A) zależy od – jest funkcją (f) – ceny dobra A (P_A).

Uwaga! Należy pamiętać, że ekonomiści zaznaczają na osi Y cenę dobra, a na osi X ilość dobra, choć badają, jak zmienia się ilość w wyniku danej zmiany poziomu ceny.

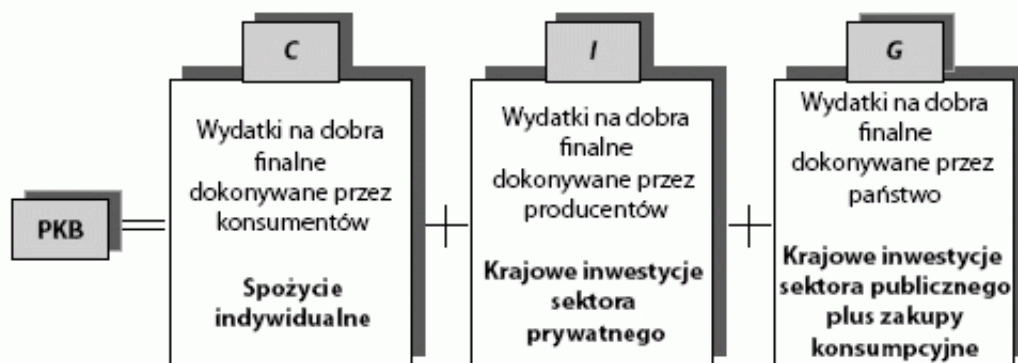
A zatem krzywą popytu na dobro A możemy zapisać w postaci funkcji liniowej

$$P_A = aQD_A + b$$



Produkt krajowy brutto, zgodnie z wcześniej prezentowanymi modelami gospodarki rynkowej, wyraża:

1. Sumę ogólnych wydatków na dobra finalne (nie podlegające dalszemu przetworzeniu), wytworzone i świadczone w gospodarce w ciągu jednego roku, dokonanych przez konsumentów, producentów i państwo. Jest to tzw. metoda wydatkowa liczenia PKB.



A zatem produkt krajowy brutto w gospodarce „zamkniętej” ma postać:

$$\text{PKB} = C + I + G$$

Po „otwarceniu” gospodarki, czyli przy uwzględnieniu wymiany z zagranicą, produkt krajowy brutto przyjmuje postać:

$$\text{PKB} = C + I + G + X - Z$$

Produkt krajowy brutto – PKB to wartość dóbr finalnych wytworzonych i świadczonych w gospodarce w ciągu jednego roku (z uwzględnieniem wymiany z zagranicą) i zakupionych w tym roku przez konsumentów, producentów i państwo.



Do wydatków konsumentów na dobra finalne zalicza się:

- zakupy dóbr konsumpcyjnych trwałego użytku, np. mebli, telewizorów, samochodów;
- zakupy dóbr konsumpcyjnych nietrwałego użytku, np. żywności, ubrania;
- zakupy usług, np. medycznych, edukacyjnych, fryzjerskich.

Nie stanowią ich wydatki związane z zakupem nowego domu. Są one traktowane nie jako wydatki konsumpcyjne, lecz jako inwestycje w kapitał trwały.