Dane aktualne na dzień: 29-03-2024 13:29

Link do produktu: http://www.empi2.pl/podstawy-reklamy-czesc-1-podrecznik-do-kwalifikacji-pgf07-wykonywanie-przekazu-reklamowego-p-2173.html



Podstawy reklamy, część 1 – podręcznik do kwalifikacji PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego

Cena	**41,00 zł**
Dostępność	**Książka dostępna**
Numer katalogowy	**PREKI**
Kod CN	**4901**

Opis książki

podręcznik do o kwalifikacji PGF.07 Wykonywanie przekazu reklamowego; typ szkoły: technikum; zawód: technik reklamy

Autorka: Małgorzata Pańczyk
Wyd. 1, 2020
ISBN 978-83-65149-71-8
ss. 192
oprawa miękka

Podręcznik obejmuje 11 rozdziałów. Zapoznaje m.in. z podstawami reklamy, jej rodzajami, pracą agencji reklamowych oraz opisuje zagadnienia zarządzania jakością. Ponadto scharakteryzowane są: komunikat reklamowy, strategia komunikacji reklamowej i mix kreatywny. Na końcu książki znajduje się bibliografia oraz indeks rzeczowy pomagający odnaleźć w książce ważne pojęcia.

POBIERZ:
– plan zajęć dydaktycznych (format docx, format pdf)
– tabele do ćwiczeń w podręczniku (format docx)