

Link do produktu: <http://www.empi2.pl/testy-przygotowujace-do-egzaminu-z-kwalifikacji-pgf08-zarzadzanie-kampania-reklamowa-wersja-online-z-rozwiazaniami-dla-nauczyciela-p-2302.html>



Testy przygotowujące do egzaminu z kwalifikacji PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową – wersja ONLINE z rozwiązaniami dla nauczyciela

Cena	31,00 zł
Dostępność	wyłącznie dla nauczycieli przedmiotów zawodowych - zalogowanych w sklepie
Numer katalogowy	TZKRR-ONLINE-info
Kod CN	4901

Opis książki

NOWOŚĆ

Produkt wyłącznie dla nauczycieli przedmiotów zawodowych - zalogowanych w sklepie

zbiór zadań testowych i praktycznych przygotowujących do egzaminu PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową; zawód technik reklamy; 240 zadań testowych i 6 zadań praktycznych **w wersji ONLINE z rozwiązaniami**.

Autorka: Ewa Bielak

Zbiór zawiera sześć zestawów przygotowujących do egzaminu potwierdzającego kwalifikację PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową. Każdy zestaw zawiera 40 zadań testowych oraz jedno zadanie praktyczne. Testy zostały przygotowane zgodnie z podstawą programową dla zawodu technik reklamy.

Testy w wersji ONLINE są umieszczone na stronie moodle.empi2.pl. Taka wersja testów umożliwia pracę zdalną ucznia z testami, zdalną kontrolę nauczyciela, ocenianie, wysyłanie uwag i in. Zobacz wersję [DEMO](#) testów. Zaloguj się jako użytkownik: demo5, hasło: Demo2025*

UWAGA! Prosimy w trakcie zakupu w uwagach do zamówienia wpisać orientacyjną liczbę uczniów (uczestników w kursie).

1. Nauczyciel, który kupi produkt, otrzyma dostęp do testów PGF.08 w wersji ONLINE na serwisie moodle.empi2.pl. Utworzymy dla niego konto prowadzącego kurs, umożliwiające przypisanie do niego grupy uczestników – uczniów.
2. Nauczyciel otrzyma od nas link do testów w naszym sklepie, który wyśle swoim uczniom.
3. Uczniowie kupujący w naszym sklepie dostęp do testów PGF.08 w wersji ONLINE (w cenie 21,00 zł) otrzymają specjalny kod dostępu.
4. Uczniowie za pomocą otrzymanego kodu będą mogli utworzyć w serwisie moodle.empi2.pl konta przypisane do grupy swojego nauczyciela.

[Zobacz filmik instruktażowy na youtube.com](#)
[Pobierz instrukcję dla nauczyciela \(format pdf\)](#)

Przykładowe strony testów online

Jak nazywamy serwis społecznościowy, który opiera się aukcjach, na których firmy oraz osoby prywatne handlują nowymi lub używanymi przedmiotami?

- ☐ A. Fora dyskusyjne.
- ☐ B. Serwisy sociallending.
- ☐ C. Serwisy e-commerce.
- ☐ D. Serwisy opinii i rekomendacji.

Jaka metoda śledzenia wzroku i skupienia respondenta na produkcie została przedstawiona na rysunku?



- ☐ A. Eye cracking.
- ☐ B. Langenbecka.
- ☐ C. Akumetryczna.
- ☐ D. Test SISI.

Który ze wskaźników kampanii reklamowej określany jest za pomocą przedstawionego wzoru?

$$? = \frac{\text{koszt kampanii}}{\text{zasięg kampanii \%}}$$

- ☐ A. OTS
- ☐ B. TRP
- ☐ C. CPP
- ☐ D. GRP

Tak zwane „odnowienie” logo firmy to



- ☐ A. renaming.
- ☐ B. rebranding.
- ☐ C. optymalizacja.
- ☐ D. wykreowanie wizerunku.

Spot reklamowy był dziesięciokrotnie emitowany w telewizji. Cała grupa docelowa liczy 10 osób, a czwartą emisję reklamy obejrzało 5 osób. Wskaż, ile wyniesie wskaźnik TRP w czwartej emisji?

Osoba	Spot 1	Spot 2	Spot 3	Spot 4	Spot 5	Spot 6	Spot 7	Spot 8	Spot 9	Spot 10
1			×		×			×		×
2	×			×			×		×	
3		×		×				×		
4	×				×					
5		×				×	×	×		×
6	×			×		×				
7				×	×		×	×		
8		×		×					×	×
9	×		×		×	×	×			
10		×						×		×

× – pojedynczy kontakt z reklamą

- ☐ A. 40%
- ☐ B. 30%
- ☐ C. 50%
- ☐ D. 20%