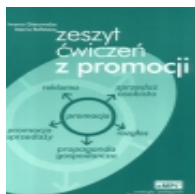


Link do produktu: <http://www.empi2.pl/zeszyt-cwiczen-z-promocji-p-943.html>

Zeszyt ćwiczeń z promocji

Cena	10,00 zł
Dostępność	Książka dostępna
Numer katalogowy	ZP
Kod CN	4901

Opis książki

Końcówka nakładu!

106 ćwiczeń; typ szkoły: szkoła branżowa I stopnia

Autorki: Iwona Gierymska, Maria Rafalska

Wyd. 1, 2000

ISBN 83-87665-70-3

oprawa: miękka

ss. 86

Zeszyt ćwiczeń, który może przydać się nie tylko uczniom. Zawiera zagadnienia dotyczące narzędzi promocji, zagadnień kultury obsługi (podstawy psychologii, komunikacja interpersonalna, rozwój strategii przedsiębiorstw, pojęcia i znaczenie marki, rodzaje i obsługa klientów), dekorowania wnętrz i okien wystawowych oraz działań związanych z promocją (sprzedaż osobista, public relations, promocja sprzedaży, reklama).

Spis treści

Wstęp**Narzędzia promocji****Kultura obsługi**

1. Podstawy psychologii obsługi
2. Komunikacja interpersonalna
3. Rozwój strategii przedsiębiorstw
4. Rodzaje orientacji w procesie sprzedaży
5. Pojęcie i znaczenie marki
6. Rodzaje klientów
7. Wymagania stawiane sprzedawcy

Dekorowanie wnętrza sklepu i okna wystawowego

1. Kolor, proporcja, kompozycja
2. Liternictwo
3. Wystawiennictwo

Działania dotyczące promocji

1. Promocja
2. Sprzedaż osobista
3. Promocja sprzedaży
4. Public relations (propaganda gospodarcza)
5. Reklama

Bibliografia