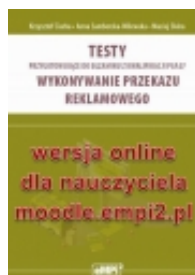


Link do produktu: <http://www.empi2.pl/testy-przygotowujace-do-egzaminu-z-kwalifikacji-pgf07-wykonywanie-przekazu-reklamowego-wersja-online-z-rozwiazaniami-dla-nauczyciela-oferta-specja-p-2259.html>



# Testy przygotowujące do egzaminu z kwalifikacji PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego – wersja ONLINE z rozwiązaniami dla nauczyciela OFERTA SPECJA

Cena	<b>7,00 zł</b>
Dostępność	<b>wyłącznie dla nauczycieli przedmiotów zawodowych - zalogowanych w sklepie</b>
Numer katalogowy	<b>TWPRR_2-ONLINE-info</b>
Kod CN	<b>4901</b>

## Opis książki

**OFERTA SPECJALNA** wyłącznie dla nauczycieli zarejestrowanych w sklepie, którzy zakupili rozwiązania do testów do przedmiotów zawodowych w formie książkowej. **Do 30 czerwca 2022 roku** wersja nauczycielska testów ONLINE do tej samej kwalifikacji **za jedyne 7,00 zł**

zbiór zadań testowych i praktycznych przygotowujących do egzaminu PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego; zawód technik reklamy, typ szkoły: technikum; 240 zadań testowych i 6 zadań praktycznych **w wersji ONLINE z rozwiązaniami**.

Autorzy: Krzysztof Ciorka, Anna Samborska-Milewska, Maciej Skóra

Zbiór zawiera 6 zestawów przygotowujących do egzaminu potwierdzającego kwalifikację PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego. Każdy zestaw zawiera 40 zadań testowych oraz jedno zadanie praktyczne. Testy zostały przygotowane zgodnie z podstawą programową dla zawodu technik reklamy.

Testy w wersji ONLINE są umieszczone na stronie [moodle.empi2.pl](http://moodle.empi2.pl). Taka wersja testów umożliwia pracę zdalną ucznia z testami, zdalną kontrolę nauczyciela, ocenianie, wysyłanie uwag i in. Zobacz wersję [DEMO](#) testów. Zaloguj się jako użytkownik: demo7, hasło: Demo2027\*

**UWAGA! Prosimy w trakcie zakupu w uwagach do zamówienia wpisać orientacyjną liczbę uczniów (uczestników w kursie).**

1. Nauczyciel, który kupi produkt, otrzyma dostęp do testów PGF.07 w wersji ONLINE na serwisie [moodle.empi2.pl](http://moodle.empi2.pl). Utworzymy dla niego konto prowadzącego kurs, umożliwiające przypisanie do niego grupy uczestników – uczniów.
2. Nauczyciel otrzyma od nas link do testów w naszym sklepie, który wysyła swoim uczniom.
3. Uczniowie kupujący w naszym sklepie dostęp do testów PGF.07 w wersji ONLINE (w cenie 18,00 zł) otrzymają specjalny kod dostępu.
4. Uczniowie za pomocą otrzymanego kodu będą mogli utworzyć w serwisie [moodle.empi2.pl](http://moodle.empi2.pl) konta przypisane do grupy swojego nauczyciela.

Opisana procedura może wydawać się dość skomplikowana, ale na każdym etapie będzie czuwał administrator naszego serwisu i o wszystkim informował nauczyciela i ucznia.

[Zobacz filmik instruktażowy na youtube.com](#)  
[Pobierz instrukcję dla nauczyciela \(format pdf\)](#)

## Przykładowe strony testów online

# Kwalifikacji PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego

Kokpit / Kursy / Testy do egzaminów z kwalifikacji dla zawodów / PGF.07 / Zestaw II / Zestaw II (41 – 80) / Podgląd

## Pytanie 2

Nie udzielono odpowiedzi

Punkty: 1,00

🚩 Oflaguj pytanie

⚙️ Edytuj pytanie

Jaki cel został najlepiej określony?

- A. Zwiększenie sprzedaży.
- B. Zwiększenie świadomości marki.
- C. Zwiększenie obrotów ze sprzedaży produktów o 7%.
- D. Zwiększenie rozpoznawalności.

[Poprzednia strona](#)

[Następna strona](#)

## Pytanie 14

Nie udzielono odpowiedzi

Punkty: 1,00

🚩 Oflaguj pytanie

⚙️ Edytuj pytanie

Zgodnie ze sposobem klasyfikowania działalności gospodarczej według numeru PKD, agencja reklamowa widnieje pod:

SEKCJA M DZIAŁALNOŚĆ PROFESJONALNA, NAUKOWA I TECHNICZNA

73 REKLAMA, BADANIE RYNKU I OPINII PUBLICZNEJ

73.1 Reklama

73.11.Z Działalność agencji reklamowych

73.12 Działalność związana z reprezentowaniem mediów

73.12.A Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radiu i telewizji

73.12.B Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych

73.12.C Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet)

73.12.D Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach

73.20.Z Badanie rynku i opinii publicznej

- A. 73.12.A.
- B. 73.12.B.
- C. 73.1.
- D. 73.11.Z.

Pytanie **18**Nie udzielono  
odpowiedzi

Punkty: 1,00

Oflaguj  
pytanieEdytuj  
pytanie

Litera lub kilka liter (przykład na rysunku) powiązanych kompozycyjnie, stosowanych jako podpis lub znak własności, to



- A. logotyp.
- B. tagline.
- C. monogram.
- D. kaligram.

Pytanie **32**Nie udzielono  
odpowiedzi

Punkty: 1,00

Oflaguj  
pytanieEdytuj  
pytanie

Reprezentantem kroju pisma dwuelementowego jest

- A. Calibri.
- B. Times New Roman.
- C. Arial.
- D. Verdana.

Pytanie **37**

Nie udzielono odpowiedzi

Punkty: 1,00

🚩 Oflaguj pytanie

⚙️ Edytuj pytanie

Co to za błąd typograficzny?

Był na Żmudzi ród możny Billewiczów, od Mendoga się wywodzący, wielce skoliigaony i w całym Rosieńskim nad wszystkie inne szanowany. Do urzędów wielkich nigdy Billewiczowie nie doszli, co najczęściej powiatowe piastując, ale na polu Marsa niepożyte krajowi oddawali usługi, za które różnemi czasami hojnie bywali nagradzani. Gniazdo ich rodzinne, istniejące do dziś, zwało się także Billewicze, ale prócz nich posiadali wiele innych majątności i w okolicy Rosień i dalej ku Krakinowu, wedle Laudy, Szoi, Niewiaży — aż hen, jeszcze za Poniewieżem. Potem rozpadli się na kilka domów, których członkowie potracili się z oczu. Zjeżdżali się wszyscy wówczas tylko, gdy w Rosieniach, na równinie zwanej Stany, odbywał się popis pospolitego ruszenia żmudzkiego. Częściowo spotykali się także pod chorągwiemi litewskiego komputu i na sejmikach, a że byli zamożni, wpływowi, więc liczyć się z nimi musieli sami nawet wszechpotężni na Litwie i Żmudzi Radziwiłłowie.

Za panowania Jana Kazimierza, patriarchy wszystkich Billewiczów był Herakliusz Billewicz, pułkownik lekkiego znaku, podkomorzy upicki. Ten nie mieszkał w gnieździe rodzinnem, które dzierzył pod owe czasy Tomasz, miecznik rosieński; zaś do Herakliusza należały Wodokty, Lubicz i Mitruny, leżące w pobliżu Laudy, naokół, jakoby morzem, ziemianami drobnej szlachty oblane.

Prócz Billewiczów bowiem, kilka było tylko większych domów w okolicy, jak Solłohuby, Montwiłłowie, Schyllingowie, Koryznowie, Sicińscy (choć i drobnej braci tychże nazwisk nie brakło), zresztą całe porzecza Laudy usiane było gęsto tak zwanemi „okolicami”, albo mówiąc zwyczajnie: zaściankami, zamieszkałemi przez sławną i gło-

sną w dziejach Żmudzi szlachtę laudańską.

W innych okolicach kraju rody brały nazwę od zaścianków, albo zaścianki od rodów, jako bywało na Podlasiu; tam zaś, wzdłuż laudańskiego porzecza, było inaczej. Tam mieszkali w Morezach Stakjanowie, których, owego czasu, Batory osadził za męstwo, okazane pod Pskowem. W Wolmontowiczach, na dobrej glebie roili się Butrymowie, największe chłopcy z całej Laudy, słynni z małomówności i ciężkiej ręki, którzy czasu sejmików, najazdu lub wojen, murem w milczeniu iść zwykli. Ziemie w Drożejkanach i Mozgach uprawiali liczni Domaszewiczowie, słynni myśliwi; ci puszcza Zielonką aż do Wilkomierza tropem niedźwiedzim chadzali. Gasztowtowie siedzieli w Pacunelach; panny ich słynęły pięknoscia, tak, iż wkońcu wszystkie gładkie dziewczęta w okolicy Krakinowa, Poniewieża i Upity pacunelkami nazywano. Solłohubowie Mali byli bogaci w konie i bydło wyborne, na leśnych pastwiskach hodowane; zaś Gościewiczowie w Goszczunach smołę w lasach pędzili, od którego zajęcia zwano ich Gościewiczami Czarnemi albo Dymnemi.

Było i więcej zaścianków, było i więcej rodów. Wielu z nich nazwy istnieją jeszcze, ale po większej części i zaścianki nie leżą tak, jak leżały i ludzie inni w nich imionami się woleją. Przyszły wojny, nieszczęścia, pożary, odbudowywano się nie zawsze na dawnych pogorzeliśkach, słowem: zmieniło się wiele. Ale czasu swego kwitnęła jeszcze stara Lauda w pierwotnym bycie i szlachta laudańska do największej doszła wziętości, gdyż przed niewiele laty, czyniąc pod Łojowem przeciw zbuntowanemu kozactwu, wielką się sławą pod wodzą Janusza Radziwiłła okryła.

Służyli zaś wszyscy laudańscy w chorągwi starego Herakliusza Billewicza; więc bogatsi, jako towarzysze, na

- 8 -

- 9 -

- A. Wdowa.
- B. Sierota.
- C. Bękart.
- D. Szewc.

## O Autorze

Krzysztof Czurka – nauczyciel w technikum o profilu technik organizacji reklamy oraz w szkołach policealnych z przedmiotów dotyczących działalności gospodarczej. Przedsiębiorca, trener z zakresu pozyskiwania środków zewnętrznych na otwieranie i rozwój własnych działalności gospodarczych.