

Link do produktu: <http://www.empi2.pl/kompetencje-menedzera-oswiaty-p-782.html>

Kompetencje menedżera oświaty

Dostępność

Książka niedostępna - nakład wyczerpany!

Numer katalogowy

KMO

Opis książki

NAKLAD WYCZERPANY!

poradnik dla dyrektorów szkół, przystosowany do realiów polskiej szkoły; wskazuje na rolę dyrektora jako menedżera oświaty, zwraca uwagę na jego umiejętności społeczne i kreowanie wizerunku

Autor: Lechosław Gawrecki

Wyd. 1, 2003

ISBN 83-88933-62-0

ss. 224

oprawa: miękka

Poradnik przedstawia jak posługiwać się metodami socjotechnicznymi, efektywnie prowadzić narady, rozmawiać z rodzicami i współpracować z mediami.

Dwa pierwsze rozdziały mają charakter teoretyczny, pozostałe uczyć praktycznych umiejętności menedżera. Z kolejnych rozdziałów dowiesz się:

- jakie trzeba mieć predyspozycje, aby skutecznie pełnić funkcję menedżera,
- jak wygrać konkurs na dyrektora szkoły,
- jakie zmiany spowoduje i jakie skutki będzie miało dla Ciebie objęcie stanowiska dyrektora,
- jak kreować w środowisku swój wizerunek jako szefa,
- jak skutecznie kierować ludźmi, jak z nimi rozmawiać, nawiązywać kontakty społeczne i emocjonalne, jak operować systemem nagród i kar,
- jakie stosować socjotechniki, aby osiągnąć zamierzone cele,
- jak tworzyć lobby działające w interesie szkoły, jak przekazywać część zadań wyspecjalizowanym instytucjom, a także jak wspomagać młodych nauczycieli w ich rozwoju zawodowym,
- jak kierować działaniami nowatorskimi w szkole,
- jak przygotować i prowadzić narady,
- jak zatrudniać nowego nauczyciela,
- w jaki sposób pozyskiwać rodziców do aktywnej współpracy ze szkołą,
- jak wypracować w mediach pozytywny wizerunek szkoły, czyli o kontaktach z dziennikarzami,
- jak skutecznie promować szkołę na rynku usług edukacyjnych,
- jak z godnością i szacunkiem odejść z funkcji dyrektora.

Ze wstępu:

Szkołą jest szczególnie trudno kierować. Trzeba umieć pogodzić, sprzeczne nieraz, oczekiwania i interesy różnych grup: nauczycieli, rodziców i uczniów, władz samorządowych i oświatowych. Dyrektor placówki edukacyjnej jest nie tylko pedagogiem, ale i kierownikiem instytucji, pracodawcą, organem administracji oświatowej. Musi mieć nie tylko przygotowanie pedagogiczne i znać psychologię dziecka, ale również mieć podstawową wiedzę z zakresu prawa, ekonomii, psychologii kierowania ludźmi. Koniecznie powinien poznać teorię i praktykę organizacji i zarządzania. (...) Aby sprostać zadaniu kierowania szkołą, musi stać się autentycznym, a nie tylko z nazwy, menedżerem oświaty.

Spis treści

Kilka słów na (dobry) początek...

I. WOLNY RYNEK W OŚWIACIE, CZYLI DLACZEGO DYREKTOR SZKOŁY MUSI BYĆ MENEDŻEREM

1. Swoboda programowa oraz wyboru systemu oceniania
2. Różnorodność oferty edukacyjnej
3. Różnorodność źródeł finansowania szkoły

4. Wewnętrzny rynek oświatowy, czyli konkurencja między placówkami edukacyjnymi
5. Wzrastający wpływ rodziców i środowiska lokalnego na szkołę
6. Rozwój mechanizmów mierzenia jakości pracy szkoły i nauczyciela
7. Co z tego wynika dla dyrektora?

II. MENEDŻER OŚWIATY, CZYLI KTO?

1. Dlaczego menedżer?
2. Menedżer oświaty, czyli dyrektor profesjonalny
3. Umiejętności menedżerskie
4. Mistrzostwo w zarządzaniu szkołą

III. CZY MASZ PREDYSPOZYCJE?

1. Czy warto być dyrektorem?
2. Kieruj własną karierą
3. Kto może być dyrektorem?

IV. STARTUJESZ W KONKURSIE

1. Przygotowanie formalne
2. Przygotowanie merytoryczne
3. Przygotowanie koncepcyjne
4. Przygotowanie psychologiczne
5. O czym jeszcze warto pamiętać?
6. Trochę prawa, czyli dyrektor z kwalifikacjami
7. Czy można kwestionować wyniki konkursu?

V. ZOSTAŁEŚ DYREKTOREM I CO DALEJ?

1. Co się zmieniło?
2. Szkoła to nie fabryka
3. Tyle trzeba umieć!
4. Nie stań się pracocholikiem!
5. Stres menedżera

VI. JESTEŚ OSOBĄ PUBLICZNĄ, CZYLI WIZERUNEK SZEFA

1. Nie wystarczy być dobrym...
2. Jak tworzyć pozytywny wizerunek szefa?
3. Co dobrze, a co źle się "sprzedaje"?

VII. KIERUJESZ LUDŹMI

1. Zasady ogólne
2. Rozmawiaj z ludźmi!
3. Inteligentne kontakty społeczne
4. Inteligencja emocjonalna w kierowaniu szkołą
5. Nauczyciel lojalny
6. Jak motywować pracowników, czyli o nagrodach i karach

VIII. SOCJOTECHNIKI TRZEBA ZNAĆ...

1. Mowa ciała
2. Publiczne przekonywanie
3. Zakłócanie wystąpień publicznych
4. Przed tłumem
5. Walczymy z tremą

IX. LOBBING, OUTSOURCING, COACHING W SZKOLE

1. Lobbying w oświacie
2. Outsourcing, czyli zlecaj innym
3. Bądź mentorem, organizuj coaching

X. KIEROWANIE ZMIANĄ

1. Działać skutecznie
2. Kto pomaga, kto utrudnia?
3. Kształtuj postawy innowacyjne

XI. EFEKTYWNA NARADA

1. Przygotowanie zebrania
2. Prowadzenie narady

XII. ZATRUDNIASZ NAUCZYCIELA

1. Ustalenie kryteriów

2. Jak ogłosić ofertę?
3. Selekcja kandydatów
4. Rozmowa kwalifikacyjna
5. Podjęcie i ogłoszenie decyzji
6. Niebezpieczeństwa

XIII. WSPÓŁPRACA Z RODZICAMI

1. Włączanie rodziców do procesu decyzyjnego
2. Szkoła otwarta dla rodziców
3. Informować na bieżąco
4. Kontakty osobiste
5. Pedagogizacja rodziców
6. Wyróżnianie rodziców

XIV. MENEDŻER OŚWIATY A MEDIA

1. Media to potęga!
2. Gdy przyjdzie dziennikarz...
3. Proszę o sprostowanie!
4. Organizujesz konferencję prasową
5. Przed kamerą

XV. PUBLIC RELATIONS, CZYLI JAK PROMOWAĆ PLACÓWKĘ EDUKACYJNĄ

1. Magiczny trójkąt public relations
2. Jakość usług dydaktyczno-wychowawczych
3. Zasady promocji szkoły
4. Opinia o dyrektorsze
5. Uwagi końcowe

XVI. PRZESTAŁEŚ BYĆ DYREKTOREM - I CO DALEJ?

Zakończenie - wciąż się ucz...

Psychotesty, czyli sprawdź się dyrektorze...

Literatura

Podyplomowe Studia Organizacji i Zarządzania "Menedżer w oświacie".

Podyplomowe Studia Ewaluacji Pedagogicznej

Gnieźnieńska Wyższa Szkoła Humanistyczno-Menedżerska "Milenium"

O Autorze

Lechosław Gawrecki – dr pedagogiki, profesor nadzwyczajny, specjalista w dziedzinie zarządzania oświatą. Pracę zawodową rozpoczął jako nauczyciel Szkoły Podstawowej nr 84 w Poznaniu, którą kontynuował w Liceum Pedagogicznym w Rogoźnie Wlkp. Od 1969 do 2004 roku związany z Kaliszem, gdzie był wykładowcą w Studium Nauczycielskim, adiunktem w Instytucie Kształcenia Nauczycieli, Oddział w Kaliszu (kierownik studiów podyplomowych, wicedyrektor). W 1993 roku założył w Kaliszu Studium Doskonalenia Menedżerów Oświaty – niepubliczną placówkę doskonalenia nauczycieli wyspecjalizowaną w menedżerskim kształceniu kierowniczej kadry oświaty. Do 2008 roku Studium ukończyło ponad 6 tysięcy osób z całego kraju. Od 2004 r. mieszka i pracuje w Gnieźnie, gdzie na bazie SDMO założył Gnieźnieńską Wyższą Szkołę Humanistyczno-Menedżerską „Milenium”. Od 2006 r. jest rektorem tej uczelni. Autor 10 książek i wielu artykułów w czasopismach i wydawnictwach zbiorowych, w większości z zakresu marketingu oświatowego. Publicysta oświatowy („Polityka”, „Głos Nauczycielski”).