

Link do produktu: <http://www.empi2.pl/marketing-w-dzialalnosci-agencji-reklamowej-materialy-edukacyjne-do-kwalifikacji-au29-a26-sprzedaz-produktow-i-uslug-reklamowych-p-2092.html>



## Marketing w działalności agencji reklamowej – materiały edukacyjne do kwalifikacji AU.29 (A.26)\* Sprzedaż produktów i usług reklamowych

|                  |                                                 |
|------------------|-------------------------------------------------|
| Cena             | <b>27,00 zł</b>                                 |
| Dostępność       | <b>Książka niedostępna - nakład wyczerpany!</b> |
| Numer katalogowy | <b>MDR</b>                                      |
| Kod CN           | <b>4901</b>                                     |

### Opis książki

Do wypożyczenia lub kupienia [wersja elektroniczna na platformie ibuk.pl](http://wersja_elektroniczna_na_platformie_ibuk.pl) od 6,92 zł za tydzień, 8,10 zł za miesiąc, 13,50 zł za 5 miesięcy wypożyczenia lub 27 zł za kupienie publikacji w formacie pdf

materiały edukacyjne przeznaczone do kształcenia w zawodzie technik organizacji reklamy; kwalifikacja AU.29 (A.26)\*  
Sprzedaż produktów i usług reklamowych; typ szkoły: technikum

Autorka: Małgorzata Pańczyk  
Wyd. 1, 2015  
ISBN 978-83-65149-03-9  
ss. 224  
oprawa: miękka



[Przeczytaj cały rozdział \(format pdf\)](#)

W książce wyjaśniono pojęcie marketingu, przedstawiono system marketingu, marketing-mix, cenę, dystrybucję i promocję marketingu oraz zachowanie nabywców na rynku i segmentację rynku. Kolejne rozdziały dotyczą systemu informacji marketingowej, badań marketingowych i planowania marketingowego. Na końcu książki zamieszczono 22 niezmiennie prawa marketingu.