

Link do produktu: <http://www.empi2.pl/sztuka-prezentacji-p-858.html>

Sztuka prezentacji

Dostępność

Książka niedostępna - nakład wyczerpany!

Numer katalogowy

SZP

Opis książki

Nakład wyczerpany!

poradnik, zawiera wiadomości na temat komunikowania (proces komunikacji, techniki informacyjne) i prezentacji (przydatne media, materiały, metody, przygotowanie i prowadzenie prezentacji)

Autor: Gabriel Łasiński
Wyd. 1, **2000**
ISBN 83-87665-69-X
ss. 172

Książka wydana na papierze kredowym, zawiera barwne ilustracje i zdjęcia, liczne tabele i wykresy, wyróżniki najważniejszych informacji.

[Zobacz temat: Sposób wypowiedzi, mowa ciała](#)

oprawa: **mięka**

Spis treści

Wstęp

Od Autora

1. Proces komunikowania się

- 1.1. Wprowadzenie
- 1.2. Istota komunikowania
- 1.3. Model komunikowania się
- 1.4. Zakłócenia w komunikacji
- 1.5. Kanały komunikowania się
 - 1.5.1. Mowa
 - 1.5.2. Sposób wypowiedzi
 - 1.5.3. Mowa ciała
- 1.6. Uwarunkowania osobowościowe w procesie komunikowania się – profil osobowościowy DISG

2. Współczesne techniki informacyjne i ich wpływ na sposób komunikowania się

- 2.1. Ewolucja technicznych środków komunikowania
- 2.2. Techniki informatyczne
 - 2.2.1. Dokument elektroniczny oraz oprogramowanie i techniki edytorskie
 - 2.2.2. Technologia multimediów
 - 2.2.3. Sieci komputerowe i poczta elektroniczna

3. Komunikowanie organizacji

- 3.1. Czynniki wpływające na komunikowanie się organizacji
- 3.2. Komunikacja marketingowa w firmie handlowej
- 3.3. Komunikacja edukacyjna we współczesnej szkole
 - 3.3.1. Szkoła jako organizacja
 - 3.3.2. System komunikacji wewnętrznej szkoły
 - 3.3.3. System komunikacji zewnętrznej szkoły

4. Prezentacje w procesie komunikowania

- 4.1. Istota i funkcje prezentacji
- 4.2. Obraz i emocje jako szczególne wymiary prezentacji
- 4.3. Autoprezentacja – czyli jak skutecznie prezentować
- 4.4. Media prezentacyjne
 - 4.4.1. Klasyfikacja mediów
 - 4.4.2. Funkcje mediów
 - 4.4.3. Media prezentacyjne – charakterystyka
 - 4.4.4. Media proste
 - 4.4.5. Media złożone
- 4.5. Multimedia
- 4.6. Programy do tworzenia prezentacji

5. Materiały prezentacyjne

- 5.1. Główne zasady stosowania materiałów prezentacyjnych
- 5.2. Charakterystyka prezentacyjnych materiałów podręcznych
- 5.3. Grafika prezentacyjna

6. Metody prezentacji

- 6.1. Istota, rodzaj i podział metod prezentacyjnych
- 6.2. Komunikacja interpersonalna w prezentacjach
- 6.3. Środki aktywizujące stosowane w prezentacjach
- 6.4. Analiza metod prezentacyjnych
 - 6.4.1. Wykład
 - 6.4.2. Referat
 - 6.4.3. Seminarium
 - 6.4.4. Dyskusja
 - 6.4.5. Moderacja
 - 6.4.6. Warsztaty
 - 6.4.7. Trening
- 6.5. Aranżacje pomieszczeń prezentacyjnych
 - 6.5.1. Pomieszczenia szkolne
 - 6.5.2. Gabinety menedżerskie
 - 6.5.3. Uniwersalne pomieszczenia prezentacyjne
 - 6.5.4. Sale konferencyjne

7. Przygotowanie i prowadzenie prezentacji

- 7.1. Ogólna koncepcja prezentacji
- 7.2. Prowadzenie prezentacji
- 7.3. Postępowanie w przypadku zakłóceń

Załącznik

Literatura

Spis materiału ilustracyjnego

Spis tabel