

Link do produktu: <https://www.empi2.pl/ekonomika-cz-3-marketing-podrecznik-p-2023.html>

Ekonomika cz. 3, Marketing - podręcznik

| | |
|------------------|---|
| Cena | 26,00 zł |
| Dostępność | Książka niedostępna - nakład wyczerpany! |
| Numer katalogowy | MEKIII |
| Kod CN | 4901 |

Opis książki

podręcznik do nauki zawodu technik ekonomista, technik handlowiec i technik rachunkowości dla techników i szkół policealnych

Autorzy: Marian Pietraszewski, Krystyna Strzelecka
Wyd. 1, 2011
ISBN 978-83-62325-39-9
ss. 224
oprawa: miękka
Numer ewidencyjny w wykazie: 23/2011
Rok dopuszczenia: 2011

Podręcznik opracowano na podstawie programu nauczania przedmiotu ekonomika, zawartego w dokumentacji programowej dla zawodu technik ekonomista, nr 341[02]/MEN/2008.05.20, przedmiotu marketing dla zawodu technik handlowiec, nr 341 [03]/MEN/2009.02.03 i technik rachunkowości, nr 341[06]/SP/MEN 03.01.2000. Podręcznik zawiera treści dotyczące: badania rynku, organizacji marketingu, elementów marketingu-mix (kształtowanie i dystrybucję produktu, politykę cen, promocję) oraz przepisy prawne regulujące działania marketingowe, a także słowniczek pojęć. Podręcznik może być wykorzystany również w kształceniu technika handlowca i technika rachunkowości.

POBIERZ:

- wynikowe plany dydaktyczne: klasa I ([format doc](#), [format pdf](#)), klasa II ([format doc](#), [format pdf](#)), klasa III ([format doc](#), [format pdf](#)), klasa IV ([format doc](#), [format pdf](#))
- errata ([format doc](#), [format pdf](#))

ZOBACZ: