

Link do produktu: <https://www.empi2.pl/jak-byc-przedsiębiorczym-zeszyt-cwiczen-p-2042.html>

Jak być przedsiębiorczym - zeszyt ćwiczeń

Dostępność	Książka niedostępna - nakład wyczerpany!
Numer katalogowy	ZJBP
Kod CN	4901

Opis książki

zeszyt ćwiczeń z podstaw przedsiębiorczości dla szkół ponadgimnazjalnych

zgodny z obowiązującą podstawą programową dla 3-letniego liceum i 4-letniego technikum

Autorzy: Marian Pietraszewski, Krystyna Strzelecka

Wyd. 1, 2012

ISBN 978-83-62325-55-9

ss. 96

oprawa: miękka

blisko 180 zadań

Stanowi znakomitą pomoc dla nauczyciela i ucznia. Uczy postępowania się zdobytą wiedzą w celu uzyskania umiejętności praktycznych.

Spis treści

1. WŁASNA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ PODSTAWĄ SUKCESU

- 1.1. Ku czemu zmierza światowa gospodarka?
- 1.2. Istota przedsiębiorczości
- 1.3. Czynniki warunkujące przedsiębiorczość
- 1.4. Osobowość przedsiębiorcza
- 1.5. Analiza SWOT cech osobowości
- 1.6. Analiza SWOT w celach zawodowych
- 1.7. Droga do sukcesu

2. EFEKTYWNE ORGANIZOWANIE I ZARZĄDZANIE

- 2.1. Czy trzeba organizować swoje działania?
- 2.2. Jak kierować lub zarządzać?

3. UMIEJĘTNOŚĆ KOMUNIKOWANIA

- 3.1. Informacja w procesie komunikowania
- 3.2. Negocjacje kunsztem komunikacji interpersonalnej
- 3.3. Stosowanie właściwych technik i przebieg negocjacji
- 3.4. Cechy dobrego negocjatora i lidera
- 3.5. Umiejętność radzenia sobie z konfliktami

4. GOSPODAROWANIE W GOSPODARSTWIE DOMOWYM

- 4.1. Czas to pieniądz
- 4.2. Byt gospodarstw domowych
- 4.3. Finanse gospodarstwa domowego

5. GOSPODAROWANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE

- 5.1. Wybory ekonomiczne
- 5.2. Mechanizmy rynkowe
- 5.3. Podmioty i przedmioty procesu gospodarczego

- 5.4. Przedsiębiorcy na rynku
 - 5.5. Dominacja spółek wśród przedsiębiorców
 - 5.6. Podejmowanie działalności gospodarczej
 - 5.7. Majątek przedsiębiorstwa i jego finansowanie
 - 5.8. Inwestowanie w rozwój przedsiębiorstwa
 - 5.9. Zatrudnianie pracowników
 - 5.10. Procesy działalności gospodarczej przedsiębiorstwa
 - 5.11. Ryzyko ponoszenia kosztów
 - 5.12. Szansa przychodów i zysków
 - 5.13. Biznesplan
 - 5.14. Etyka w biznesie
 - 5.15. Konsumenci na rynku
 - 5.16. Reklama
- 6. GOSPODAROWANIE KAPITAŁAMI PIENIĘŻNYMI**
- 6.1. Banki głównymi dysponentami kapitałów pieniężnych
 - 6.2. Kapitały w papierach wartościowych
 - 6.3. Transakcje giełdowe
 - 6.4. Wachlarz usług finansowych
 - 6.5. Wartość pieniądza w czasie
- 7. GOSPODAROWANIE W SKALI MAKRO**
- 7.1. Państwo w gospodarce rynkowej
 - 7.2. Mierniki wzrostu gospodarczego
 - 7.3. Inflacja pod kontrolą
 - 7.4. Troska o miejsca pracy
 - 7.5. Walka z bezrobociem
 - 7.6. Sfera finansów publicznych
 - 7.7. Zobowiązania z tytułu podatków
 - 7.8. Fundusze ubezpieczeniowe
- 8. GOSPODAROWANIE NA RYNKU ZINTEGROWANYM**
- 8.1. Wymiana wewnątrzspółnotowa towarów i usług
 - 8.2. Współpraca gospodarcza z zagranicą