

Link do produktu: <https://www.empi2.pl/marketing-w-dzialalnosci-agencji-reklamowej-materialy-edukacyjne-do-kwalifikacji-au29-a26-sprzedaz-produktow-i-uslug-reklamowych-p-2092.html>



Marketing w działalności agencji reklamowej - materiały edukacyjne do kwalifikacji AU.29 (A.26)* Sprzedaż produktów i usług reklamowych

Dostępność	Książka niedostępna - nakład wyczerpany!
Numer katalogowy	MDR
Kod CN	4901

Opis książki

[Do kupienia wersja elektroniczna na platformie ibuk.pl w formacie pdf](#)

materiały edukacyjne przeznaczone do kształcenia w zawodzie technik organizacji reklamy; kwalifikacja AU.29 (A.26)*
Sprzedaż produktów i usług reklamowych; typ szkoły: technikum

Autorka: Małgorzata Pańczyk

Wyd. 1, 2015

ISBN 978-83-65149-03-9

ss. 224

oprawa: miękka



[Przeczytaj cały rozdział \(format pdf\)](#)

W książce wyjaśniono pojęcie marketingu, przedstawiono system marketingu, marketing-mix, cenę, dystrybucję i promocję marketingu oraz zachowanie nabywców na rynku i segmentację rynku. Kolejne rozdziały dotyczą systemu informacji marketingowej, badań marketingowych i planowania marketingowego. Na końcu książki zamieszczono 22 niezmiennicze prawa marketingu.