

Link do produktu: <https://www.empi2.pl/materialy-edukacyjne-do-kwalifikacji-a27-organizacja-i-prowadzenie-kampanii-reklamowej-tom-ii-p-2118.html>



Materiały edukacyjne do kwalifikacji A.27 Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej, tom II

Dostępność	Książka niedostępna - nakład wyczerpany!
Numer katalogowy	OKR11
Kod CN	4901

Opis książki

Do kupienia [wersja elektroniczna na platformie ibuk.pl](#) w formacie pdf

materiały edukacyjne do kwalifikacji A.27 Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej, tom II

zawód technik organizacji reklamy
typ szkoły: technikum

Autorka: Małgorzata Pańczyk
Wyd. 1, 2017
ISBN 978-83-65149-31-2
s. 240
oprawa: miękka

Tom II materiałów edukacyjnych do kwalifikacji A.27 Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej dla technika organizacji reklamy omawia projektowanie reklamy wizualnej: zagadnienia związane z kompozycją obrazu, liternictwem, materiałami i technikami graficznymi i poligraficznymi, tworzeniem różnych produktów reklamowych (druki akcydensowe, opakowanie, ogłoszenie prasowe, reklama: zewnętrzna, sklepowa, internetowa, radiowa i telewizyjna). Opracowanie zawiera ilustracje, tabele, liczne przykłady. Pod każdym podrozdziałem umieszczono ćwiczenia i pytania sprawdzające wiedzę.