

Link do produktu: <https://www.empi2.pl/media-przyjaciel-czy-wrog-dziecka-p-793.html>

Media - przyjaciel czy wróg dziecka?

Cena	20,00 zł
Dostępność	Książka dostępna - końcówka nakładu!
Numer katalogowy	MPW
Kod CN	4901

Opis książki

Uwaga! Delikatnie uszkodzona okładka

publikacja przedstawiająca wpływ mediów na rozwój i zachowanie dziecka w wieku 3-6 lat, nominowana do NAGRODY "EDUKACJA XXI" w kategorii książki pomocnicze dla nauczycieli

Autorki: Iwona Czerniec, Magdalena Łukasik, Małgorzata Sitarczyk, Wioletta Tuszyńska-Bogucka (red.)

Wyd. 1, 2006

ISBN 83-89654-63-6

ISBN 978-83-89654-63-2

ss. 160

oprawa: miękka

Rodzicu, wychowawco. Czy wiesz ile godzin dziennie dziecko ogląda telewizję, dlaczego uwielbia reklamy i gry komputerowe, jak media wpływają na życie całej rodziny? Sięgnij po książkę napisaną przez pedagogów i psychologów. Sprawdź, czy dziecko jest telefobem czy telemaniakiem. Skorzystaj z propozycji zajęć pokazujących jak umiejętnie korzystać z mediów. Publikacja przedstawia **wpływ mediów na rozwój i zachowanie dziecka w wieku 3-6 lat** (okres przedszkolny i zerówka). Jest przewodnikiem po świecie reklam, gier komputerowych oraz programów telewizyjnych i radiowych, charakteryzującym ich wpływ na rozwój i samopoczucie małego odbiorcy. Ważną częścią książki jest program profilaktyczny dla dzieci i rodziców, będący propozycją alternatywnych środków służących zabawie, nauczaniu i wychowaniu w oparciu o umiejętne korzystanie z mediów (scenariusze zajęć i spotkań, propozycje prelekcji, listów). Książka dla: dyrektorów i wychowawców w przedszkolach oraz szkołach podstawowych z zerówką, pedagogów, studentów pedagogiki, studentów edukacji medialnej, rodziców i innych osób opiekujących się dziećmi.

Ze wstępu: "... książka koncentruje się na przybliżeniu czytelnikowi świata mediów i przeżyć dziecka powstających w kontakcie z nimi. Stanowi ona krótki przewodnik po świecie reklam, gier komputerowych oraz programów (telewizyjnych i radiowych), charakteryzując ich wpływ na rozwój i samopoczucie małego odbiorcy. Zawiera także propozycję "równoważenia wpływów", czyli program, mający na celu uświadamianie zarówno dzieciom, jak i ich rodzicom konsekwencji będących następstwem korzystania ze środków masowego przekazu przez małe dziecko, a także przedstawia alternatywne metody nauczania i zabawy."

O nominacji do nagrody EDUKACJA XXI: Podczas 22. Targów Książki Edukacyjnej w 2007 roku w Warszawie książka **Media - przyjaciel czy wróg dziecka?** została uhonorowana nominacją do **NAGRODY EDUKACJA XXI** w kategorii książki pomocnicze dla nauczycieli.

Spis treści

Od Autorów

ROZDZIAŁ I. ROZWÓJ PSYCHICZNY DZIECI W WIEKU PRZEDSZKOLNYM (Iwona Czerniec)

1. Jakie jest Wasze dziecko? Charakterystyka dziecka w wieku przedszkolnym
2. Jak myśli? Cechy rozwoju poznawczego dziecka w wieku przedszkolnym
3. Jak się bawi? Rozwój społeczny dziecka w wieku przedszkolnym
4. Jak odczuwa? Specyfika rozwoju emocjonalnego dziecka w wieku przedszkolnym

ROZDZIAŁ II. CZARODZIEJSKI ŚWIAT MEDIÓW

1. Dziecko w świecie radia (Magdalena Łukasik)
 - 1.1. Radio i telewizja - współpraca czy rywalizacja?
 - 1.2. Wszyscy w domu słuchają radia. Radio jako środek masowego przekazu
 - 1.3. Radio jest ciekawe i wesołe. Cechy radia jako środka masowego przekazu
 - 1.4. Z radia można wiele się dowiedzieć. Właściwości radia jako swoistego rodzaju sztuki

- 1.5. Dlaczego dziecko powinno słuchać radia? O walorach audycji radiowych
- 1.6. Słucham i rozumiem. Prawidłowości odbioru tekstów radiowych
- 1.7. Radio dla przedszkolaka. O problematyce audycji radiowych dla dzieci
- 1.8. Jakie radio dla dzieci? Formy i style dziecięcych audycji radiowych
2. Dziecko w świecie telewizji (Wioletta Tuszyńska-Bogucka)
 - 2.1. Zamiast wstępu
 - 2.2. Telewizja po pierwsze - czyli życie na siedząco
 - 2.3. Telewizja po drugie - czyli życie bez wysiłku
 - 2.4. Telewizja po trzecie - czyli życie w sztucznym świecie
3. Dziecko w świecie reklam medialnych (Iwona Czerniec)
 - 3.1. Co to jest reklama? Czy robiąc to, czego chcę, w gruncie rzeczy robię to, czego chcą inni?
 - 3.2. Czy reklama to zwykły przekaz? Reklama telewizyjna jako szczególny rodzaj przekazu
 - 3.3. Co na to dziecko? Wpływ reklamy na dziecko w wieku przedszkolnym
4. Dziecko w świecie gier komputerowych (Małgorzata Sitarczyk)
 - 4.1. Co to jest gra komputerowa?
 - 4.2. Jakie są rodzaje gier komputerowych?
 - 4.3. Dlaczego gry są tak fascynujące, czyli o oddziaływaniach na psychikę dzieci

ROZDZIAŁ III. CO POKAZAŁY BADANIA?

1. Reklamy telewizyjne w percepcji dzieci 6-letnich (Iwona Czerniec)
2. Telewizja w życiu dziecka hiperkinetycznego. Telewizja a nad-pobudliwość (Wioletta Tuszyńska-Bogucka)
 - 2.1. Uwaga! Nadpobudliwość!
 - 2.2. Co sądzą rodzice?
 - 2.3. Pomiar cech charakterystycznych dla dziecka nadpobudliwego
 - 2.4. Kwestionariusz CBI jako pomiar kompetencji przedszkolaka
 - 2.5. Co z tego wynika, czyli wnioski z badań
3. Interakcja dziecko-media w ocenie dzieci, rodziców i nauczycieli (Małgorzata Sitarczyk)
 - 3.1. Interakcja dziecko - media w ocenie dzieci
 - 3.2. Interakcja dziecko - media w ocenie rodziców
 - 3.3. Interakcja dziecko - media w ocenie nauczycieli

ROZDZIAŁ IV. PROGRAM PROFILAKTYCZNY (Małgorzata Sitarczyk, Wioletta Tuszyńska-Bogucka)

1. Propozycja programu profilaktycznego dla dzieci
 - 1.1. Odbiorca programu
 - 1.2. Cele i zadania programu
 - 1.3. Przebieg i realizacja programu
 - Temat 1: Świat z ekranu telewizora
 - Temat 2: Reżyserujemy film rysunkowy (animowany)
 - Temat 3: Jak powstają filmy animowane?
 - Temat 4: Wycieczka do siedziby telewizji lokalnej
 - Temat 5: Czy telewizor może być naszym przyjacielem?
 - Temat 6: Mój ulubiony bohater telewizyjny
 - Temat 7: Świat jest ciekawszy niż obraz telewizyjny
 - Temat 8: O Jacku, który ciągle oglądał telewizję
 - Temat 9: Kłopoty Agatki, czyli do czego prowadzi ciągłe oglądanie telewizji
 - Temat 10: Co może obejrzeć w telewizji dziecko 6-letnie?
 - Temat 11: Boję się pajaków, bo groźnie wyglądają, ale na filmie lubię je oglądać
 - Temat 12: Reklama - co to takiego?
 - Temat 13: Czy reklamy są dla dzieci, czy dla dorosłych?
 - Temat 14: Rodzina ważniejsza niż telewizja
2. Propozycja programu profilaktycznego dla rodziców
 - 2.1. Cele i zadania programu
 - 2.2. Metody i formy realizacji programu
 - Prelekcje dla rodziców
 - Listy otwarte do rodziców
 - Gazetka dla rodziców "Telewizja i Dziecko"
 - Indywidualne konsultacje ze specjalistami
 - Scenariusze spotkań z rodzicami: wpływy medialne - szanse i zagrożenia

3. Złota lista książek, które powinien poznać każdy przedszkolak
 4. Literatura na temat relacji dziecko - media polecana rodzicom i nauczycielom
- Bibliografia
Wkładka - przykłady rysunków dzieci 6-letnich

Przykładowe rysunki

Przykładowe rysunki dzieci 6-letnich zamieszczone w książce

Przykładowe rysunki (1-4) 6-latków, przedstawiające ulubioną reklamę telewizyjną, oceniane jako zawierające najmniejszą liczbę wskaźników dezorganizacji osobowości lub niezawierające żadnego z nich. Rysunki pochodzą z badań Iwony Czerniec.



Rys. 1. Autor: dziewczynka



Rys. 2. Autor: chłopiec



Rys. 3. Autor: dziewczynka



Rys. 4. Autor: dziewczynka

Przykładowe rysunki (5-8) dzieci 6-letnich dotyczące reklamy telewizyjnej, zawierające najwyższą liczbę wskaźników dezorganizacji osobowości (wg M. Braun-Gałkowskiej) - duże białe przestrzenie, brak podstawy, mało barw, niepełne postacie, które sugerują występowanie problemów emocjonalnych u

autorów (niepokój, lęk, podwyższona reaktywność).



Rys. 5. Autor: chłopiec



Rys. 6. Autor: dziewczynka



Rys. 7. Autor: chłopiec



Rys. 8. Autor: chłopiec

Przykładowe rysunki (9-16) dzieci 6-letnich przedstawiające ulubionych bohaterów filmów telewizyjnych. Zawierają liczbę wskaźników dezorganizacji osobowości poniżej 5, co oznacza prawidłowy rozwój emocjonalny albo nie zawierają żadnego z nich.





Rys. 9. Bob Budowniczy. Autor: dziewczynka

Rys. 10. Kubuś Puchatek. Autor: dziewczynka



Rys. 11. Świnka Piggy. Autor: dziewczynka



Rys. 12. Odlotowa Agentka. Autor: dziewczynka



Rys. 13. Batman. Autor: chłopiec



Rys. 14. Dexter. Autor: chłopiec



Rys. 15. X-Man. Autor: chłopiec

Rys. 16. Power Rangers. Autor: chłopiec