

Link do produktu: <https://www.empi2.pl/sporzadzanie-planow-analiz-i-sprawozdan-kwalifikacja-au35-a35-format-pdf-ksiazka-nauczyciela-wylacznie-dla-nauczycieli-zawodu-p-2202.html>



## Sporządzanie planów, analiz i sprawozdań - kwalifikacja AU.35 (A.35)\* - (format PDF) książka nauczyciela WYŁĄCZNIE DLA NAUCZYCIELI ZAWODU

Cena	<b>19,00 zł</b>
Dostępność	<b>wyłącznie dla nauczycieli przedmiotów zawodowych - zalogowanych w sklepie</b>
Numer katalogowy	<b>NPSA-info</b>
Kod CN	<b>4901</b>

### Opis książki

WYŁĄCZNIE DLA NAUCZYCIELI PRZEDMIOTÓW ZAWODOWYCH W FORMACIE PDF  
(wysyłka na adres mailowy nauczyciela zawodu, przy składaniu zamówienia prosimy o wpisywanie [nazwy i adresu szkoły](#))

#### format pdf

pełny tytuł: **Sporządzanie planów, analiz i sprawozdań ? kwalifikacja AU.35 (A.35)\* Planowanie i prowadzenie działalności w organizacji, część 3 ? książka nauczyciela**

książka nauczyciela przeznaczona do kształcenia w zawodzie technik ekonomista; kwalifikacja AU.35 (A.35)\* Planowanie i prowadzenie działalności w organizacji  
typ szkoły: technikum

Autorka: Magdalena Szymczak  
Wyd. 1, 2018  
ISBN 978-83-62325-94-8  
ss. 128

Książka nauczyciela to poradnik do podręcznika i zeszytu ćwiczeń. Publikacja zawiera:

- rozwiązania i odpowiedzi do wybranych ćwiczeń z zeszytu ćwiczeń i pytań z podręcznika,
- sugestie, jak zacząć i zrealizować wybrane zagadnienia z podręcznika,
- gotowe scenariusze scenek wprowadzających w tematykę poszczególnych części podręcznika.

**Aby uzyskać dostęp do załączników wejdź na stronę [www](#) wskazaną na 5 stronie książki nauczyciela.**

\* zmianie uległy symbole kwalifikacji, ale podstawy programowe dla tych kwalifikacji pozostały takie same

### Spis treści

## Spis treści

### **CZĘŚĆ PIERWSZA Planowanie**

1. Planowanie działalności jednostki organizacyjnej .....	5
2. Biznesplan .....	28

### **CZĘŚĆ DRUGA Sprawozdawczość**

1. Sprawozdawczość wynikająca z ustawy o rachunkowości .....	31
2. Sprawozdawczość wynikająca z innych przepisów .....	36

### **CZĘŚĆ TRZECIA Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie**

1. Istota analizy ekonomicznej .....	43
2. Analiza sytuacji finansowej przedsiębiorstwa .....	53
3. Analiza techniczno-ekonomiczna .....	79

<b>CZĘŚĆ CZWARTA Prezentacja materiałów planistycznych i analitycznych .....</b>	<b>116</b>
--	------------

Przykładowe strony

## CZĘŚĆ TRZECIA

### Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie

## 1. Istota analizy ekonomicznej

### Jak zacząć?

#### Wyjaśnienie podstawowych pojęć

##### Istota analizy

Na tablicy rysujemy koło o średnicy ok. 10 cm lub zawieszamy na niej tarczę strzelecką. Zawijujemy wybranemu uczniowi oczy. Prosimy go, żeby w samym środku tarczy przytrzymał magnes. Zamiast magnesu można użyć kredy i poprosić, żeby narysował punkt w samym środku. Następnie prosimy, aby zrobił to samo, ale z pomocą kolegi z klasy, który nie ma zawiązanych oczu i może podpowiedzieć, w jakim kierunku należy przesunąć rękę – nie może jednak jej dotknąć. Po wykonaniu zadania pytamy ucznia, w jakiej sytuacji łatwiej było mu postawić znak w środku tarczy – samemu czy z pomocą kolegi.

Ćwiczenie z tarczą miało służyć jako porównanie do sytuacji, w której chcemy zostać współnikiem w nowym, nieznanym nam przedsiębiorstwie lub mamy zamiar kupić jego akcje. Gdy nie dysponujemy wystarczającymi danymi, ewentualna decyzja może być obciążona sporym ryzykiem. Tak samo czuje się zarządzający, który musi podjąć ważne decyzje, a nie sprawdził wcześniejszej sytuacji ekonomicznej zarządzanej jednostki. O ile łatwiej podjąć jakąkolwiek decyzję, jeśli mamy podporę w postaci kolegi, który wskazywał kierunek. Taką podporą dla menedżera są narzędzia analizy ekonomicznej. One sprawiają, że zarządzający przedsiębiorstwem łatwiej podejmują decyzje inwestycyjne, a potencjalni współnicy mogą zminimalizować ryzyko.

##### Etapy analizy

1. **Definiujemy problem.** Pytamy uczniów, kto z nich lubi wędkować. Jeśli nikt się nie zgłosi, wymyślamy inne hobby. Wybieramy jednego z uczniów, który opowie o ulubionym zajęciu. Wspólnie z klasą zastanawiamy się, co zrobić, aby hobby

(zajęcie) przynosiło więcej satysfakcji i przyjemności. Jeśli jest to np. wędkowanie, to może potrzebna byłaby nowa wędka lub krzeselko składane?

2. **Ustalamy cel badania.** Niech uczeń wyobrazi sobie, że jego jedynym dochodem jest udzielanie korepetycji. Teraz musi przeanalizować, ile lekcji powinien przeprowadzić, żeby kupić nową wędkę za tydzień. Koszt wędki to 350 zł, a za jedną godzinę zajęć uczeń otrzymuje 50 zł.

3. **Wybieramy metodykę badania** (w naszym przykładzie metodę porównań). Uczeń powinien obliczyć, ile lekcji musiałby udzielić, żeby zarobić na wędkę (jest to plan wykonania), i porównać ten wynik z kwotą, którą uzyskał za udzielone korepetycje do tej pory, czyli w okresie bazowym (pierwszy tydzień). Informujemy, że do dzisiaj zarobił 150 zł.

4. **Zbieramy dane.** Mówimy w klasie, że minął drugi tydzień i dajemy uczniowi kopertę, w której są pieniądze (jeśli nie mamy banknotów dydaktycznych, mogą być karteczki z napisanymi kwotami). W kopercie jest 150 zł za lekcje z pierwszego tygodnia i 100 zł za dwie lekcje udzielone w drugim tygodniu. Na dołączonej kartce sporządzono rozliczenie z datami i uzyskanymi kwotami.

5. **Analizujemy dane.** Należy szczegółowo porównać dane. Plan zakładał 4 lekcje po 50 zł, aby uzbierać brakujące 200 zł. Dwie lekcje po 50 zł to 100 zł – wykonanie było mniejsze o 50% niż planowano.

6. **Wyciągamy wnioski.** Stwierdzamy, że uczeń udzielił mniej lekcji niż zakładał. Dlaczego? Może niepotrzebnie odrzucił zainteresowane lekcjami osoby, a może cena lekcji była za wysoka, co odstraszyło chętnych. Inną przyczyną mógł być brak przygotowania merytorycznego i zniechęcenie uczniów.

## **Materiały źródłowe do analizy**

Pytamy uczniów, czy pamiętają, jakie podstawowe sprawozdania wykorzystuje się w przedsiębiorstwie. Należy wytłumaczyć, jakie jeszcze źródła mogą się przydać do analizy przedsiębiorstwa.

Materiałami źródłowymi mogą być:

- a) dokumenty i sprawozdania (ewidencyjne),
- b) kosztorysy, analizy z poprzednich okresów, plany wykonania (pozaewidencyjne),
- c) analiza przepisów prawnych, funkcjonowania rynku, analiza konkurencyjnych przedsiębiorstw.

Podpunkty a) i b) to materiały wewnętrzne, natomiast c) – zewnętrzne.

## **Metody analizy**

Jedni tak obierają jabłko, żeby nie przerwać skórki, inni tworzą kilka małych skórek, jeszcze inni kroją owoc na ćwiartki, a dopiero potem obierają. Nieważne jak to robią. Ważne, że efekt jest podobny – obrane jabłko. Podobnie jest z analizą. Do jej wykonania stosuje się różne metody.