

Link do produktu: <https://www.empi2.pl/sprzedaz-produktow-reklamowych-podrecznik-do-kwalifikacji-a26-sprzedaz-produktow-i-uslug-reklamowych-p-2074.html>



## Sprzedaż produktów reklamowych - podręcznik do kwalifikacji A.26 Sprzedaż produktów i usług reklamowych

|                  |   |
|------------------|---|
| Cena             | <b>25,00 zł</b>                                 |
| Dostępność       | <b>Książka niedostępna - nakład wyczerpany!</b> |
| Numer katalogowy | <b>SPR</b>                                      |
| Kod CN           | <b>4901</b>                                     |

### Opis książki

[Do kupienia wersja elektroniczna na platformie ibuk.pl w formacie pdf](#)

podręcznik przeznaczony do kształcenia w zawodzie technik organizacji reklamy  
kwalifikacja A.26. Sprzedaż produktów i usług reklamowych  
typ szkoły: technikum

Autorka: Małgorzata Pańczyk  
Wyd. 2, 2015  
ISBN 978-83-65149-00-8  
ss. 310  
oprawa: miękka

Numer ewidencyjny w wykazie MEN: 14/2015.

Rok dopuszczenia: 2015

[Przeczytaj cały rozdział \(format pdf\)](#)

Podręcznik podzielony jest na trzy części:

**CZĘŚĆ I. PRODUKTY I USŁUGI REKLAMOWE**  
**CZĘŚĆ II. DOKUMENTACJA I KALKULACJA CEN USŁUG REKLAMOWYCH**  
**CZĘŚĆ III. NEGOCJACJE SPRZEDAŻOWE**

Podręcznik zawiera wybrane treści nowej podstawy programowej dla technika organizacji reklamy. Dostosowany jest do kształcenia w nowej formule i zgodny z kwalifikacją A.26. Sprzedaż produktów i usług reklamowych. Przedstawia proces sprzedaży produktów reklamowych od poszukiwania potencjalnych reklamodawców, poprzez negocjacje i dokumentację związaną ze sprzedażą, aż do tworzenia produktów reklamowych i ich odbioru przez klienta. Liczne przykłady i ćwiczenia pozwalają zrozumieć zasady tworzenia produktów reklamowych zgodnych z oczekiwaniami klienta.