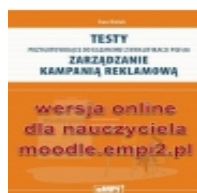


Link do produktu: <https://www.empi2.pl/testy-przygotowujace-do-egzaminu-z-kwalifikacji-pgf08-zarzadzanie-kampania-reklamowa-wersja-online-z-rozwiazaniami-dla-nauczyciela-p-2302.html>



## Testy przygotowujące do egzaminu z kwalifikacji PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową - wersja ONLINE z rozwiązaniami dla nauczyciela

Cena	<b>31,00 zł</b>
Dostępność	<b>wyłącznie dla nauczycieli przedmiotów zawodowych - zalogowanych w sklepie</b>
Numer katalogowy	<b>TKZRR-ONLINE-info</b>
Kod CN	<b>4901</b>

### Opis książki

**Produkt wyłącznie dla nauczycieli przedmiotów zawodowych - zalogowanych w sklepie**

zbiór zadań testowych i praktycznych przygotowujących do egzaminu PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową; zawód technik reklamy; 240 zadań testowych i 6 zadań praktycznych **w wersji ONLINE z rozwiązaniami**.

Autorka: Ewa Bielak

Zbiór zawiera sześć zestawów przygotowujących do egzaminu potwierdzającego kwalifikację PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową. Każdy zestaw zawiera 40 zadań testowych oraz jedno zadanie praktyczne. Testy zostały przygotowane zgodnie z podstawą programową dla zawodu technik reklamy.

Testy w wersji ONLINE są umieszczone na stronie [moodle.empi2.pl](https://moodle.empi2.pl). Taka wersja testów umożliwia pracę zdalną ucznia z testami, zdalną kontrolę nauczyciela, ocenianie, wysyłanie uwag i in. Zobacz wersję [DEMO](#) testów. Zaloguj się jako użytkownik: demo5, hasło: Demo2025\*

**UWAGA! Prosimy w trakcie zakupu w uwagach do zamówienia wpisać orientacyjną liczbę uczniów (uczestników w kursie).**

1. Nauczyciel, który kupi produkt, otrzyma dostęp do testów PGF.08 w wersji ONLINE na serwisie [moodle.empi2.pl](https://moodle.empi2.pl). Utworzymy dla niego konto prowadzącego kurs, umożliwiające przypisanie do niego grupy uczestników - uczniów.
2. Nauczyciel otrzyma od nas link do testów w naszym sklepie, który wyśle swoim uczniom.
3. Uczniowie kupujący w naszym sklepie dostęp do testów PGF.08 w wersji ONLINE (w cenie 21,00 zł) otrzymają specjalny kod dostępu.
4. Uczniowie za pomocą otrzymanego kodu będą mogli utworzyć w serwisie [moodle.empi2.pl](https://moodle.empi2.pl) konta przypisane do grupy swojego nauczyciela.

[Zobacz filmik instruktażowy na youtube.com](#)  
[Pobierz instrukcję dla nauczyciela \(format pdf\)](#)

### Przykładowe strony testów online

Jak nazywamy serwis społecznościowy, który opiera się aukcjach, na których firmy oraz osoby prywatne handlują nowymi lub używanymi przedmiotami?

- A. Fora dyskusyjne.
- B. Serwisy sociallending.
- C. Serwisy e-commerce.
- D. Serwisy opinii i rekomendacji.

Jaka metoda śledzenia wzroku i skupienia respondenta na produkcie została przedstawiona na rysunku?



- A. Eye cracking.
- B. Langenbecka.
- C. Akumetryczna.
- D. Test SISI.

Który ze wskaźników kampanii reklamowej określany jest za pomocą przedstawionego wzoru?

$$? = \frac{\text{koszt kampanii}}{\text{zasięg kampanii \%}}$$

- A. OTS
- B. TRP
- C. CPP
- D. GRP

Tak zwane „odnowienie” logo firmy to



- A. renaming.
- B. rebranding.
- C. optymalizacja.
- D. wykreowanie wizerunku.

Spot reklamowy był dziesięciokrotnie emitowany w telewizji. Cała grupa docelowa liczy 10 osób, a czwartą emisję reklamy obejrzało 5 osób. Wskaż, ile wyniesie wskaźnik TRP w czwartej emisji?

Osoba	Spot 1	Spot 2	Spot 3	Spot 4	Spot 5	Spot 6	Spot 7	Spot 8	Spot 9	Spot 10
1			×		×			×		×
2	×			×			×		×	
3		×		×				×		
4	×				×					
5		×				×	×	×		×
6	×			×		×				
7				×	×		×	×		
8		×		×					×	×
9	×		×		×	×	×			
10		×						×		×

× – pojedynczy kontakt z reklamą

- A. 40%
- B. 30%
- C. 50%
- D. 20%