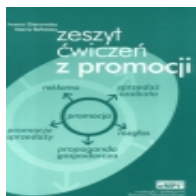


Link do produktu: <https://www.empi2.pl/zeszyt-cwiczen-z-promocji-p-943.html>

## Zeszyt ćwiczeń z promocji

|                  |                         |
|------------------|-------------------------|
| Cena             | <b>10,00 zł</b>         |
| Dostępność       | <b>Książka dostępna</b> |
| Numer katalogowy | <b>ZP</b>               |
| Kod CN           | <b>4901</b>             |

### Opis książki

**Końcówka nakładu!**

106 ćwiczeń; typ szkoły: szkoła branżowa I stopnia

Autorki: Iwona Gierymska, Maria Rafalska

Wyd. 1, 2000

ISBN 83-87665-70-3

oprawa: miękka

ss. 86

Zeszyt ćwiczeń, który może przydać się nie tylko uczniom. Zawiera zagadnienia dotyczące narzędzi promocji, zagadnień kultury obsługi (podstawy psychologii, komunikacja interpersonalna, rozwój strategii przedsiębiorstw, pojęcia i znaczenie marki, rodzaje i obsługa klientów), dekorowania wnętrz i okien wystawowych oraz działań związanych z promocją (sprzedaż osobista, public relations, promocja sprzedaży, reklama).

### Spis treści

## Wstęp

**Narzędzia promocji****Kultura obsługi**

1. Podstawy psychologii obsługi
2. Komunikacja interpersonalna
3. Rozwój strategii przedsiębiorstw
4. Rodzaje orientacji w procesie sprzedaży
5. Pojęcie i znaczenie marki
6. Rodzaje klientów
7. Wymagania stawiane sprzedawcy

**Dekorowanie wnętrza sklepu i okna wystawowego**

1. Kolor, proporcja, kompozycja
2. Liternictwo
3. Wystawiennictwo

**Działania dotyczące promocji**

1. Promocja
2. Sprzedaż osobista
3. Promocja sprzedaży
4. Public relations (propaganda gospodarcza)
5. Reklama

## Bibliografia